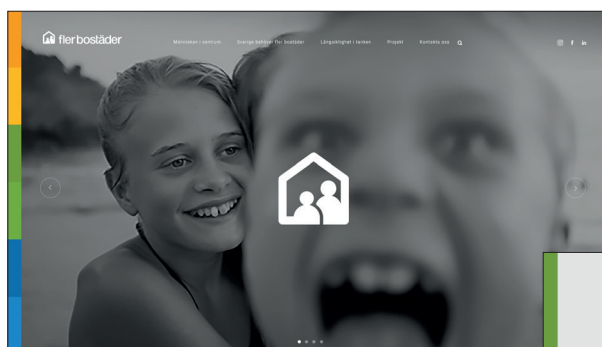


Arbetsprover från Thorn Creative Agency

aug 2015-nu



Kund: Fler Bostäder

Hemsida,

www.flerbostader.nu

människan i centrum



Hela vår verksamhet - vår inriktning, vårt arbetssätt och våra bostadslösningar - är formad runt människans behov.

Människorna vi bygger för är nämligen lika självklara som bostäderna. Därför ska husen spejla och stärka människors trygghet. Men också omhälsa, gemenskap och positiv utveckling tillsammans.



”Människorna vi bygger för är nämligen lika självklara som bostäderna.”

sverige behöver fler bostäder

Bostadsbrist och obalans på bostadsmarknaden är en stor utmaning.

Sverige behöver nästan en halv miljon fler bostäder för att bostadsutvecklingen ska ta fart på riktigt. Tidigare har vi ofta varit tvungna att bygga bostäder som inte passar de som behöver dem.

Vi har gjort det till vår uppgift att skapa bättre bostäder som fler har möjlighet att flytta in i. Vi ska bygga i nära samarbete med kommuner, bostadsföretag och människor i centrum. Bostäder med hög kvalitet och material som tar hänsyn till miljö och som ger människor en bättre vardag.



långsiktighet i tanken



Vi är inte som många andra. Tvärtom.

Vi tänker annorlunda och hittar nya vägar för att skapa långsiktigt hållbara bostäder. Vi bygger med blick för framtiden. Vi bygger för kommande generationer och tror på långsiktigt ägande. Därför samarbetar vi gärna med andra aktörer som delar våra värderingar. På så sätt kan vi tillsammans göra det möjligt att erbjuda bostadsalternativ, kvalitetsmässiga bostäder som följer hög kvalitet utan att för den sakens skull behöva ta mer betalt.

För att lyckas är det en grundförutsättning att vara med tidigt i processen för att kunna påverka. Det gör att vi kan utmana marknadens vanliga bostäder som fler har möjlighet att flytta in i.

”Vi bygger för kommande generationer och tror på långsiktigt ägande.”



projekt

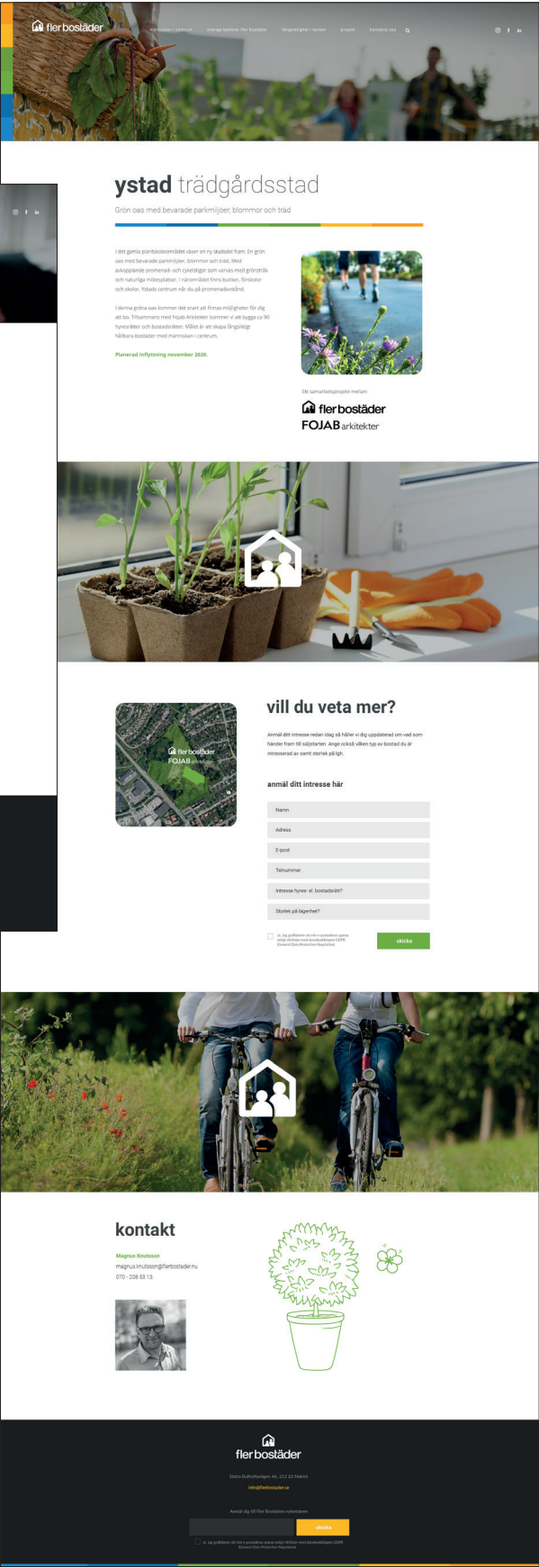
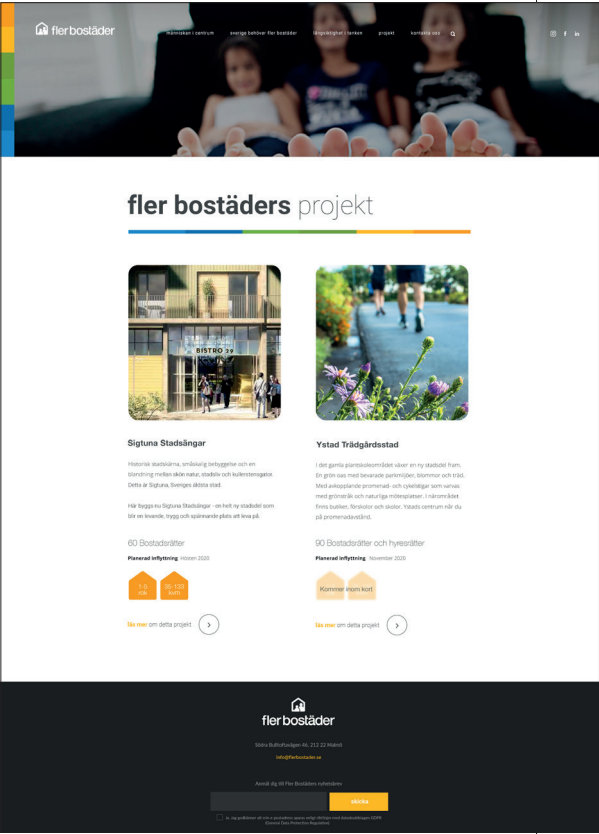
slighuset stadsdel kv 17 och 18



[Läs mer om detta projekt](#)

Hemsida startside

Hemsida Projekt samlingssida och Projektsida





sverige behöver fler bostäder

Bostadsbrist och obalans på bostadsmarknaden är en stor utmaning.

Sverige behöver någon som tänker helt nya banor för att utvecklingen tar fart på riktigt. Någon med nya idéer som väger tillföra gamla värderingar, bromsar både bostadsutveckling och människors möjlighet att bo till rimliga kostnader.

Vi har gjort det till vår uppgift att se bättre bostäder som fler har möjlighet att flytta in i. Våra hus bygger vi med långsiktighet i tanken och människan i centrum. Bostäder med högga svenska material som tar hänsyn till miljön och som ger människor en bättre vardag.

anmäl ditt intresse redan nu

Sigtuna Stadsängar – en helt ny stadsdel som blir en levande, trygg och spännande plats att leva på. Här bygger vi 84 nya bostäder med långsiktighet i tanken och människan i centrum.

Bostadsrätter
Säljstart oktober 2018

1-4 rok 35-105 kvm

flerbostäderna info@flerbostader.nu





flerbostäder
FOJAB arkitekter

Grafisk Identitet, utdrag vissa sidor



logotyp ID

Logotyp består av typsnittet Helvetica Neue Medium i gemensamt bostäder som tillsammans med en symbol, symbolen kan användas i alla de som grundläggande.

Älskar i Fler Bostäder marknadsföring eller samma form och formade av en enda linje. På så sätt är det en enda linje som skapar en enda linje. När varje varuslag bygger utöver på den första linjen skapar.

Detta gäller också i logotypen när det material som produceras. Inom och av samarbetsparten. Vi har därför valt samman en grafik som följer de som är enkla och tydliga, tydliga, tydliga och tydliga som ett på ett sätt.



flerbostäder

flerbostäder

flerbostäder

flerbostäder

symbolen för människan i centrum

Hela vår verksamhet - alla inredning, allt utrustning och våra bostadsrätter - är formade runt människans behov. Även i de byggnader har människans behov för sig en central del.

Huset symboliserar ett hem som ger trygghet. Men också en plats, en plats som ger trygghet. Men också en plats som ger trygghet. Men också en plats som ger trygghet.

Broschyr



varumärkes-plattform

Vår uppdrag

Vi skapar långsiktiga lösningar för de människor som vill ha en trygg, trygg och säker plats att bo på.

Vår vision

Att skapa bättre bostäder som fler har möjlighet att flytta in i.

Vår ledning

Fler Bostäder ledning är sammanlagt för hur vi ska bygga och utveckla vår verksamhet, samt för att utveckla oss som en enda linje som följer de som är enkla och tydliga, tydliga, tydliga och tydliga som ett på ett sätt.



• Vi samarbetar
• Vi tänker långsiktigt

sekundära färger

De sekundära färgerna

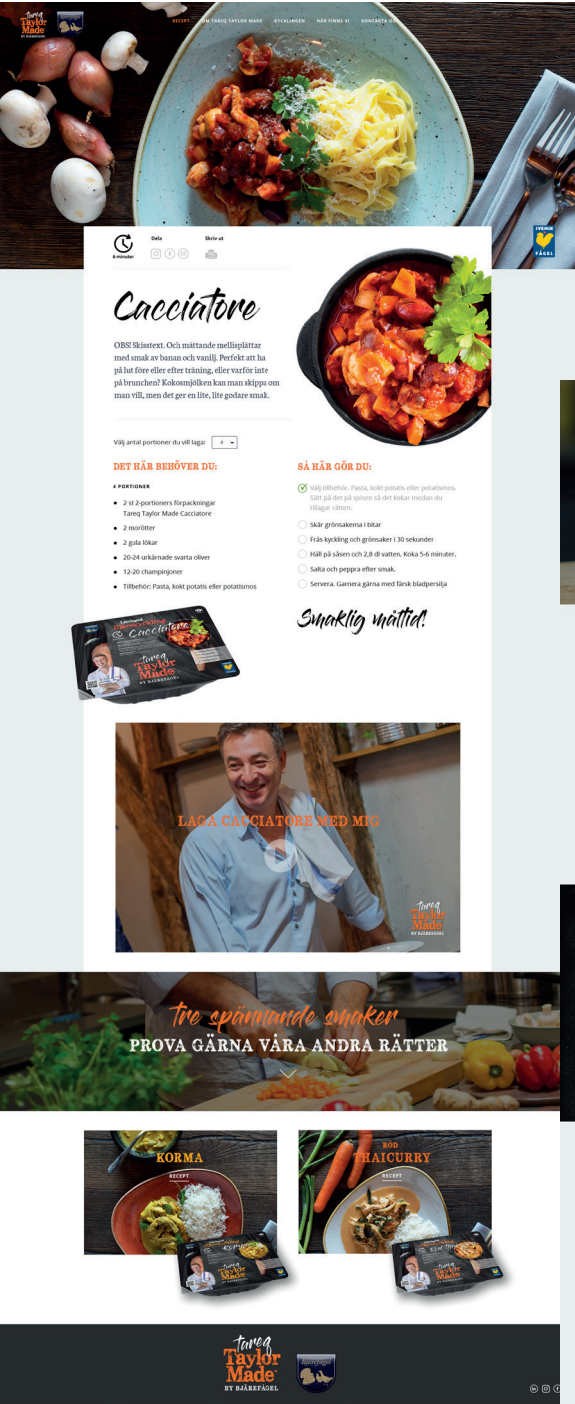
Färg	CMYK	RGB	HEX
Orange	0, 10, 10, 0	255, 165, 0	#FFA500
Grön	0, 10, 10, 0	0, 165, 255	#00FF00
Blå	0, 10, 10, 0	0, 0, 255	#0000FF

Kund: Tareq Taylormade
Jag designat hemsida, banners, annonser
www.tareqtaylormade.se

Hemsida Startside



Hemsida exempel undersidor



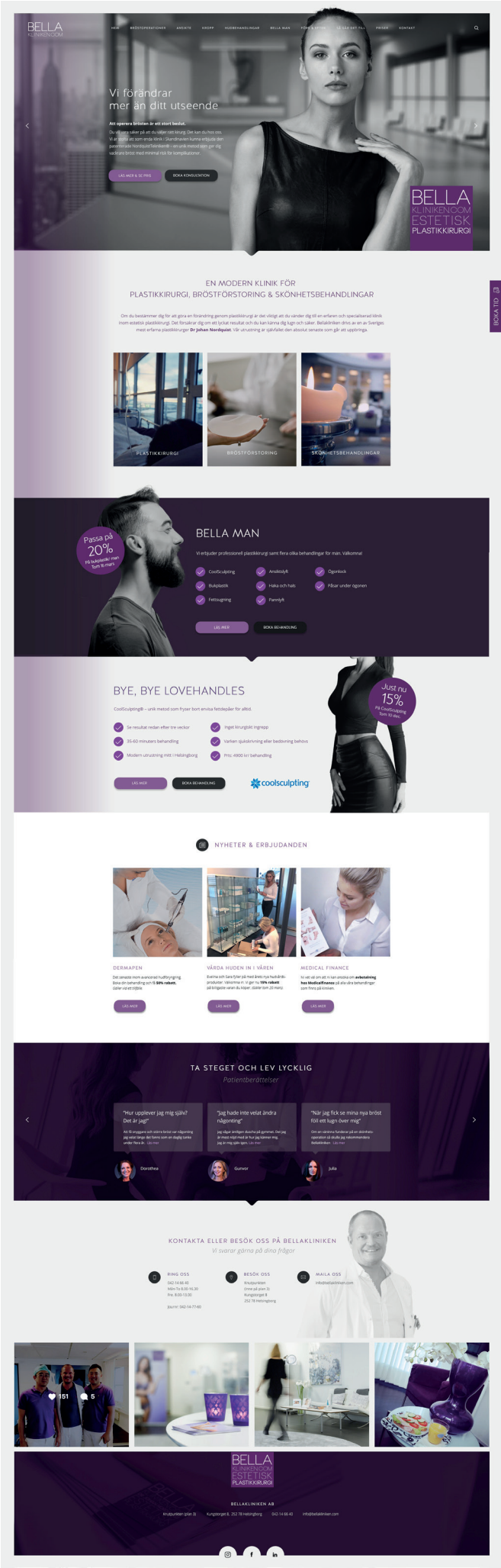
Kund: Bellakliniken

Jag designat hemsida, banners, annonser, mapp, foldrar, visitkort mm

www.bellakliniken.se

(OBS! Dom har själva ändrat i meny mm efter att vi lanserat den)

Hemsida startsida



Hemsida exempel undersidor

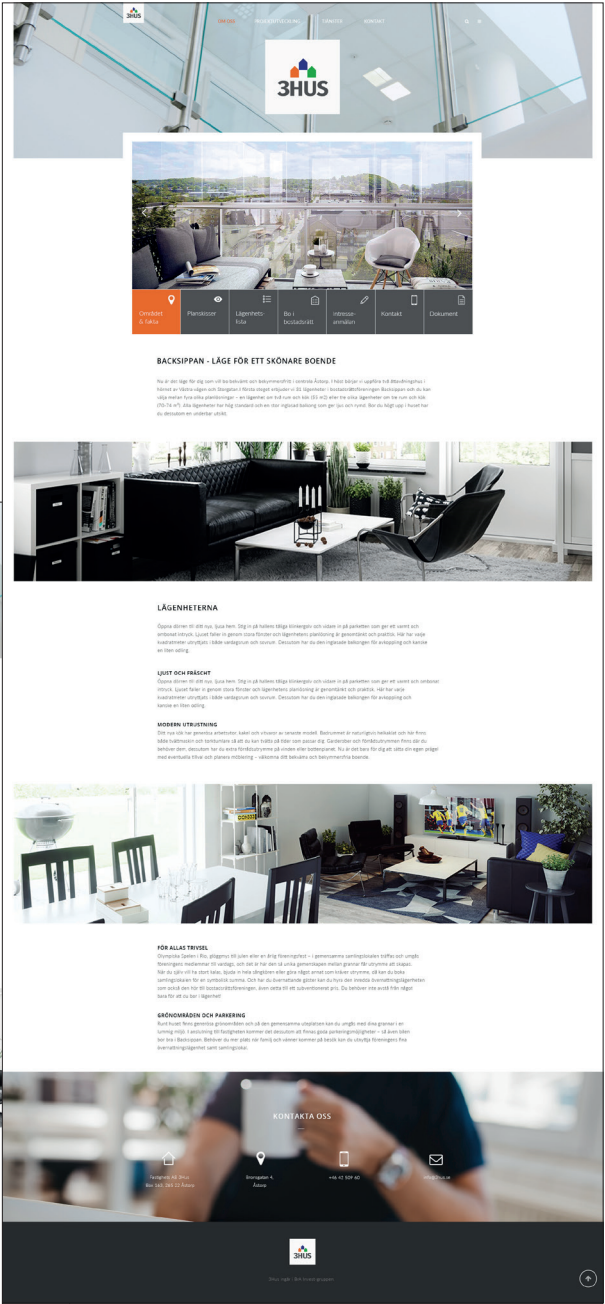
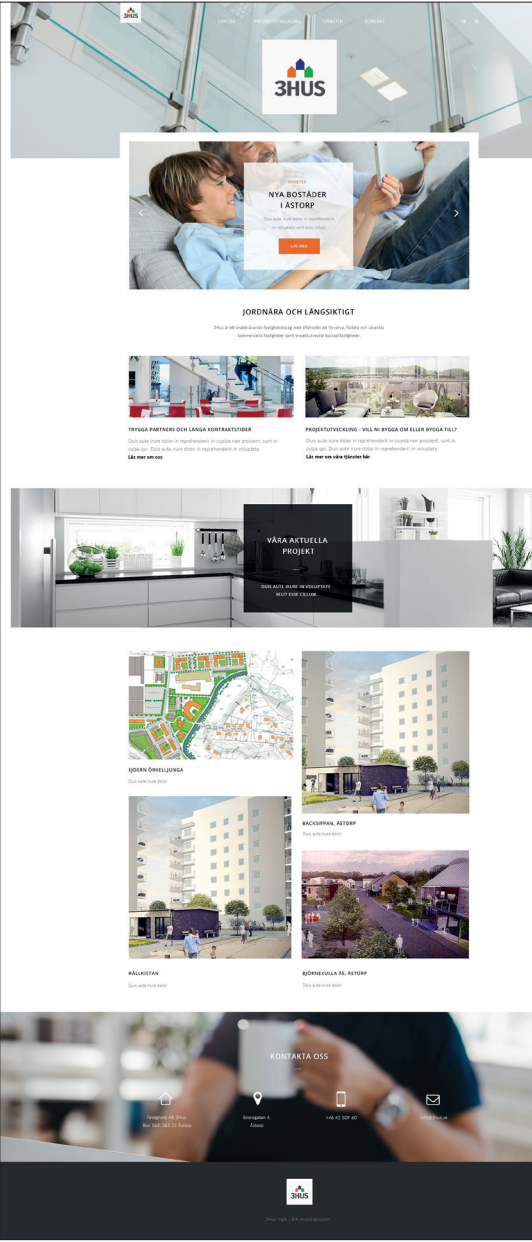


Kund: 3Hus

Jag designat hemsida, folder för projekt

www.3hus.se

Hemsida Startside & Projektsida



Thorn Creative Magazine

Jag designat



THORN CREATIVE

2
SIDA



VARJE PERSON NÅ VARJE DAG AV CA 20 000 KOMMERSIELLA BUDSKAP.

Hur många av budskapen är det som fastnar, tror du?
Extremt få! Det beror på att de flesta reklamörer är helt generiska, anonyma och saknar kreativ hjälp.

I en tid när alla kan marknadsföra sig har därför idéer och kreativitet blivit viktigare än någonsin. Hur du säger det är viktigt även då. Den försläpning och marknadsföring måste vara intressant, skojig och kreativ för att inte försvinna i mängden. Vi har funnits 128 år så vi vet vad vi pratar om. Och vi vet hur du når kundernas hjärnor och hjärtan.

Man brukar säga att den bästa marknadsföringen är word of mouth. Men word of mouth är ett medium som inte går att köpa. Amazonstone inte för pengar. Det kan dock köpas med hjälp av reklam som skapar engagemang och uppmärksamhet. Ju mer den reklam uppmärksammas, desto mer pratas den om. Ju mer den pratas om, desto mer kostnadseffektiv är den. Men här kommer halsh. Inget av det där är möjligt utan kreativ hjälp. Det är där vi kan hjälpa till. Vi är kreatörer som är specialiserade på att komma på affärer, drivande idéer med kreativ hjälp. Idéer som skapar uppmärksamhet, engagemang och som driver försäljning.

Bengt Thorn,
CEO, Thorn Creative Agency



VÄLKOMMEN

3
SIDA

INNEHÅLL

4
SIDA

Varmbläckta nya roll i värld bild på social media Original content	6-7
Lansering av ny kommunikationsplattform För affärsverldens byggkomponenter	8-9
Sverige behöver fler bostäder Människan i centrum	10-11
Den Tanya Taylor och Björnfägel Lansering av nytt varumärke	12
Forward as one Temporende logistiklösningar	13
Tänk in ljud i ditt varumärke Höj Google!	14-15
Lambertsson skapar trygga arbetsplatser Nytt kommunikationskoncept	18-19
Jordens partners Storägare drömmar	18-19
Den legistiska revolutionen mäter Logistiktrender Ärens viktigaste logistikdag	20-21
Värs tjänster Få en strateg till analys	24-25
Söker du en kreativ partner Teika inte att kontakta oss	26-27

5
SIDA

THORN CREATIVE MAGAZINE no 1 | 2019

TEXT: THORSTEN HENRIKSSON
FOTO OMSLAG: CARL-MAGNUS JOHANSSON
FOTO ÖVNING: ALBIN WAHLGREN, MIKAEL ENHÄRVE
TRYCK: TRYCKSERVICE, ANGELHOLM

INNEHÅLL

14
SIDA

Hur låter DITT VARUMÄRKE.

HEJ GOOGLE!

Det säger att 30 procent av allt vi gör på en skärm idag, inte kommer att göras på en skärm om ett år. Varför inte det tänker du kanske då. Fallet är att många har köpt ett smarta hem till smarta hushåll med digitala assistenter som styrs med hjälp av röst. Både idag finns till exempel Google Home, Apples Siri (i iPhone) och Amazons Alexa.

Isåfall för att ta upp mobilen för att ta reda på saker har det blivit naturligt att prata med en personliga digitala assistent om de senaste nyheterna, musik man vill lyssna på, inbokatade möten i kalendern och

vidare. Tekniken är dessutom så utvecklad att man inte ens behöver finger. De digitala assistenterna vet redan vad man är intresserad av att veta, de har ju fått sig hur vi fungerar. De får kan de förutse om relevanta saker redan till morgonkaffet eller den enkla frasen "good morning". Det bästa eller sämsta av allt är att inget av det här kräver en skärm.

Vad innebär det för oss som marknadsförare vil nå ut med våra reklam via skärmar, när vi förutspår spelarens meddelanden och meddelade det?

Det kommer krävas nya kreativa sätt att hantera meddelanden. ICA har till exempel gjort en egen digital roastsass som går att prata med via Google Home. Det

är bara att säga "Hej Google, kan jag få prata med ICA?". Då kommer skärmen visa till den underströmming för att ge dig meddelandet och hjälpa till att beställa varor (varför heter den inte Alexa...)

Som Hörtag ska vi kanske börja fundera på hur vi ska ta ut ut i den här världen eftersom mycket blir ljudbaserat.

Perfekt tänkt ut, vi behöver också en distansierad. Hjä, nu är det väl som med alla trender – bara för att vissa passar i bostad betyder det inte att alla gör det. Vi kan alla få våra övriga om att det här skapar både möjligheter och utmaningar.

En utmaning är som vi redan vet – konkurrensen. Det finns

redan väldigt många som har bara 24 timmar på ett dygn. Därför väger in också en del med omsorg och vill helst inte bli störd. Helt klart har exempelvis ingen spektakel reklam i ett smarttill. Den enkla lösningen skulle då bli att istället låta reklamerna bli en mer integrerad del av vår vardag, samtidigt kanske i gräns för att skapa reklam. Så hur kommer man runt de här?

Om ett år kommer 30 procent av allt vi gör på en skärm idag, inte göras på en skärm. Vi kommer alltså minska med 30 procent på våra skärmar och mer på distansiering. Vad ska det betyda för oss som företagare? Och till sist – hur låter ditt varumärke? Om det nu blir överhuvudtaget.

15
SIDA10
SIDA

MÄNNISKAN I CENTRUM.

Bostäder som fler har möjlighet att flytta in. Den nya byggen med långsiktighet i tanken och människan i centrum. Bostäder med höggradig socialt ansvar som tar hänsyn till miljö och som ger människor en bättre vardag.

Genom att tänka om och hitta nya vägar vill de utmana och förändra bostadsmarknaden och skapa fokus på det som verkligen betyder något. Människan. Det är så de vill bygga för hem. Långsiktiga i idéer. Och med en känsla av trygghet. Du vet den där känslan när man träffar någon för första gången, men när det ändå känns som om man har känt varandra flera år?

En nyvärld som står i samklang med vem du är. Någon som verkligen förstår dig.

Det är den känslan Fler Bostäder vill förmedla. Inom kort ska vi se mer av Fler Bostäder i deras marknadsföring. Både visuellt och mer språkligt. Resultatet är en tydlig och en visuell profil som är svår att inte älska.

Creative Director Bengt Thom arbetade tillsammans med Mia Karlsson, Art Director, för att skapa fram den perfekta balansen mellan följande och nytt. Målet var en avslappnad, skickligt visuellt profil som de alla flesta kan tycka om.

Fler Bostäders formgivning är en modig färgskala i orange, grönt och blått, med det flesta typsnittet i helvetic som bär texten. Bildspråket presenterar just hemmakonsten. Det rulliga håret. Redogöring. Ja, det är helt enkelt.

Fler Bostäder vill vara en modig optimist och ett byggföretag som bär ut till ett brett brett samhälle. Därför måste vi göra en tydlig, hos läsaren. Saka bostäder. Inga bostäder. "Easy reading" i denna hand writing – Nathaniel Hawthorne.

Thomson Henselsson, strateg och copywriter, utvärderade tanken om ett slaga ny följande när hon skrev copyn för Fler Bostäders broschyr och hemsida.

Meningen "Sverige behöver fler bostäder" – beskriver nog samhällets problem bäst. Generation Y är nu 35 år gamla och har ännu inte köpt ett första hem. Huruvida det är möjligt att göra det. Tack vare Fler Bostäder.

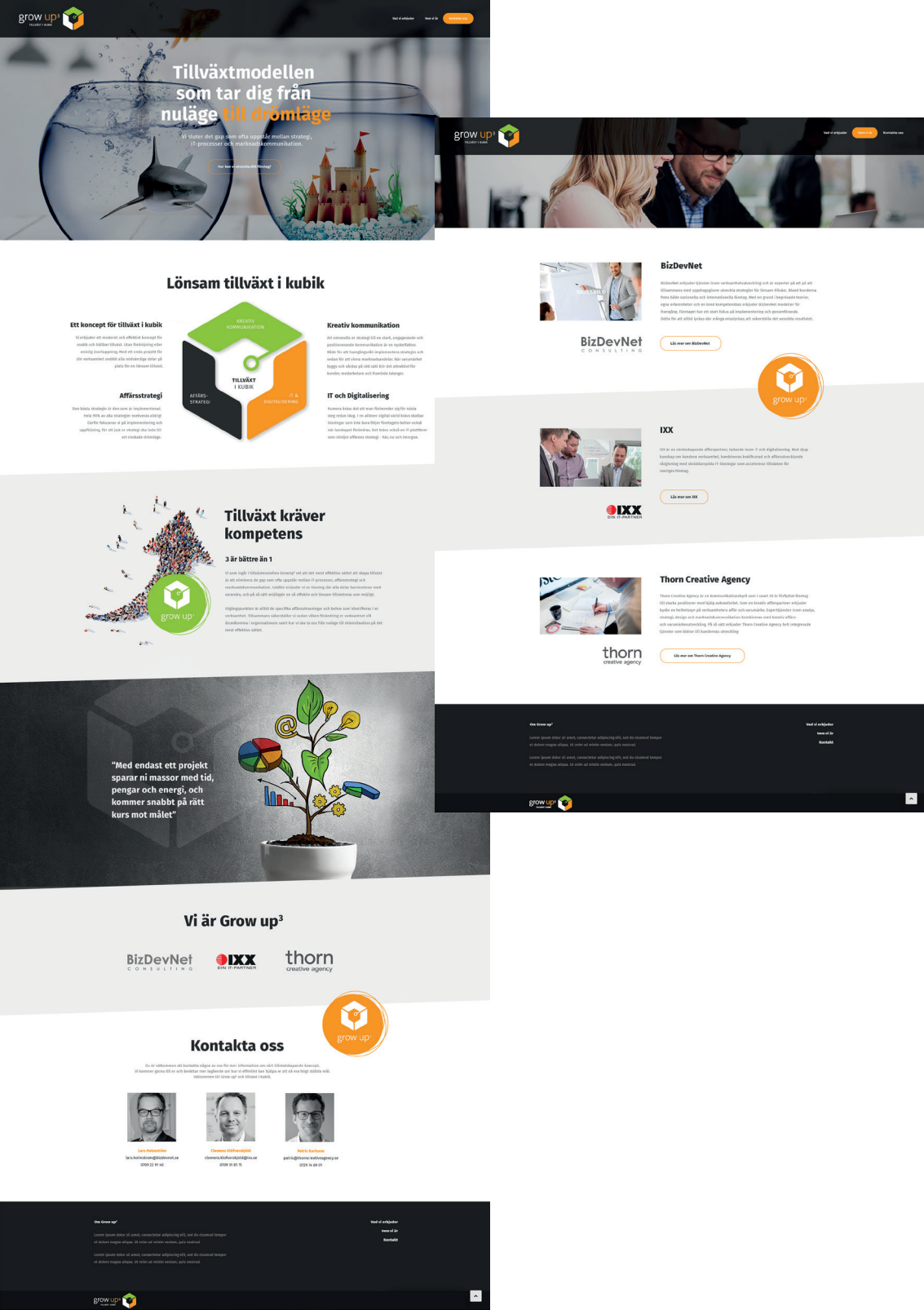
"DÄRFÖR MÅSTE COPYN GÅ IN I HÄRDET MED LÄSAREN. SAKA BOSTÄDER, INGA BOSTÄDER".

11
SIDA

Kund: Grow Up

Jag designat hemsida

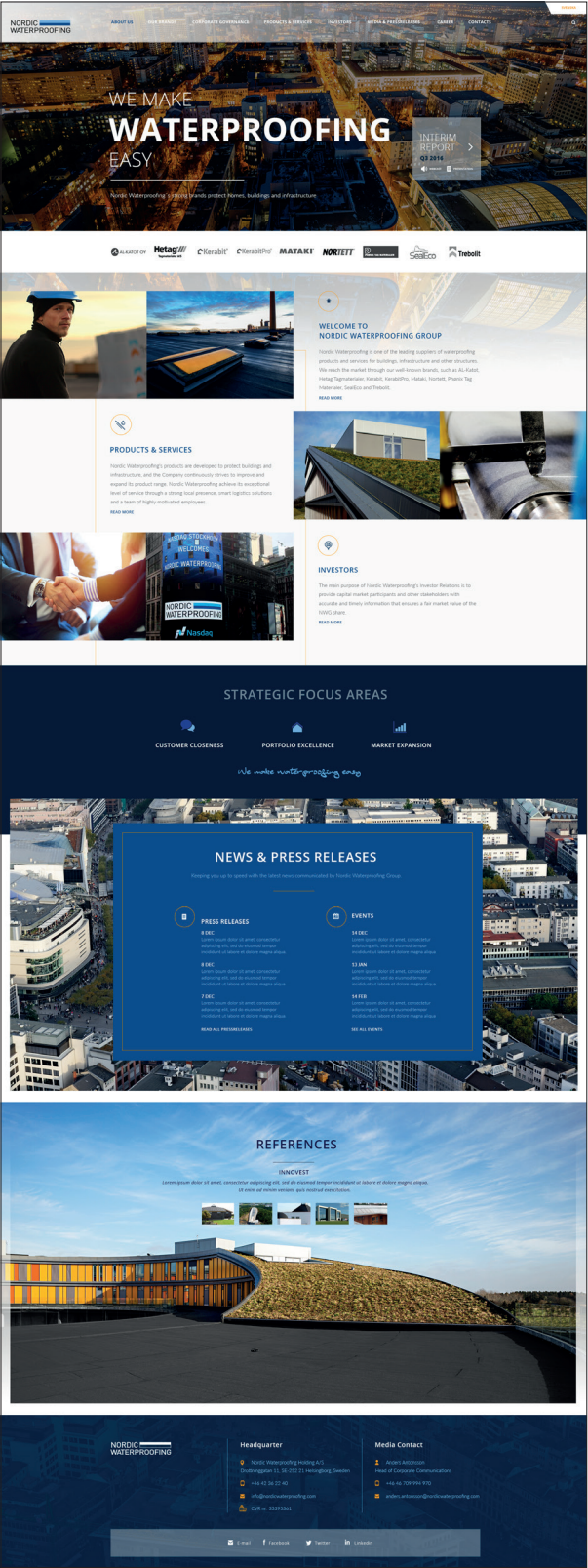
(Håller på att implementeras)



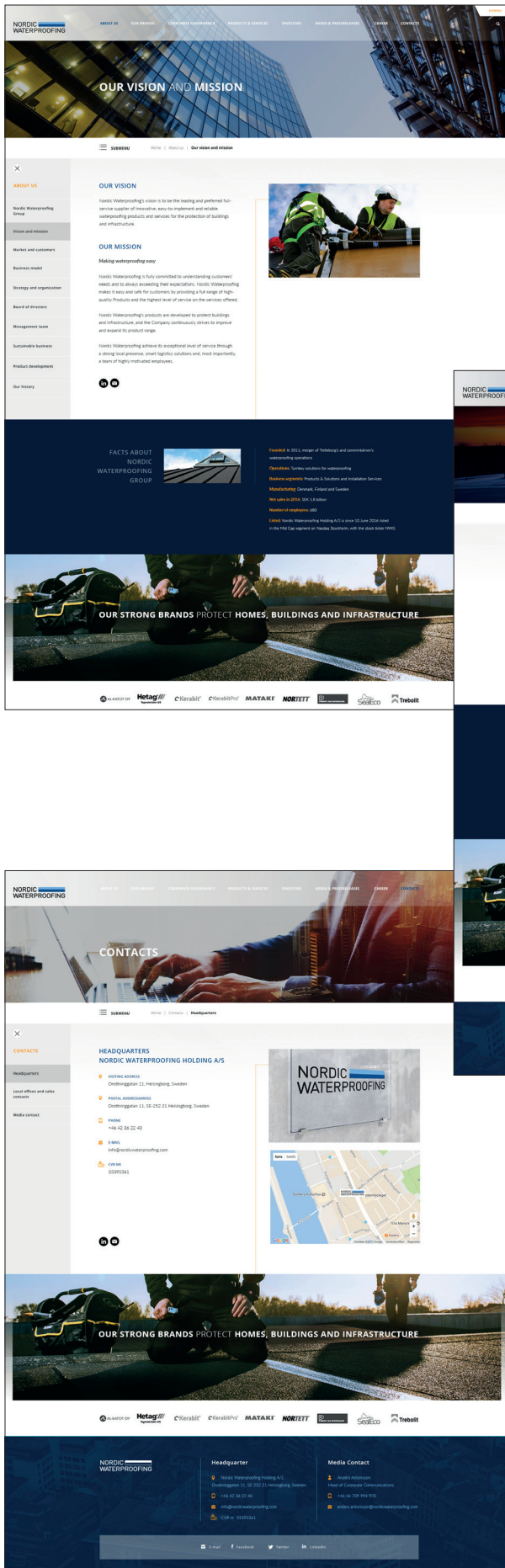
Kund: Nordic Waterproofing

Jag designat hemsida

www.nordicwaterproofing.com



Hemsida Startsida

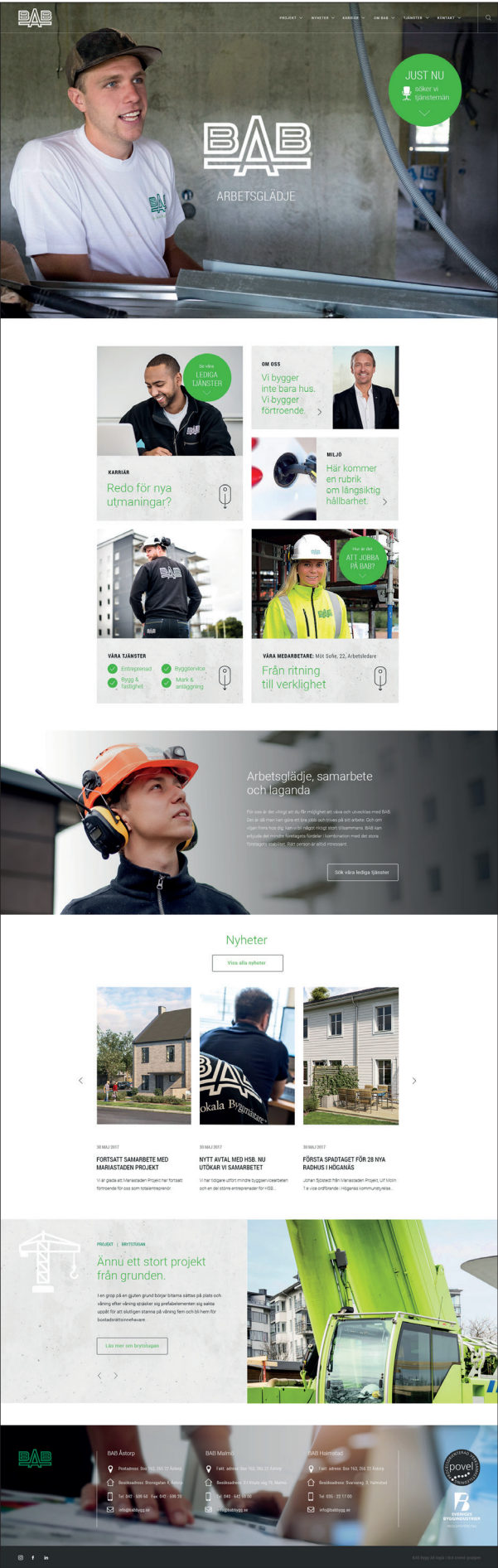


Kund: BAB Bygg

Jag designat hemsida

www.bab.se

Hemsida Startside



Kund: Gårdsliv

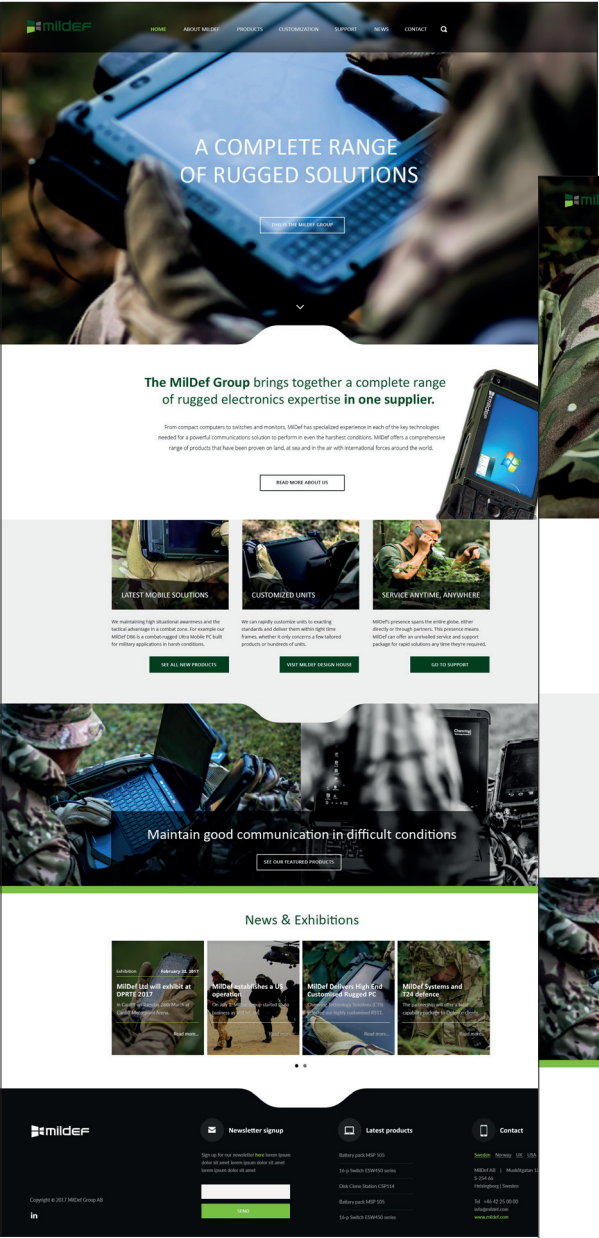
Jag designat hemsida.

Tyvärr ett projekt som senare lades ned.

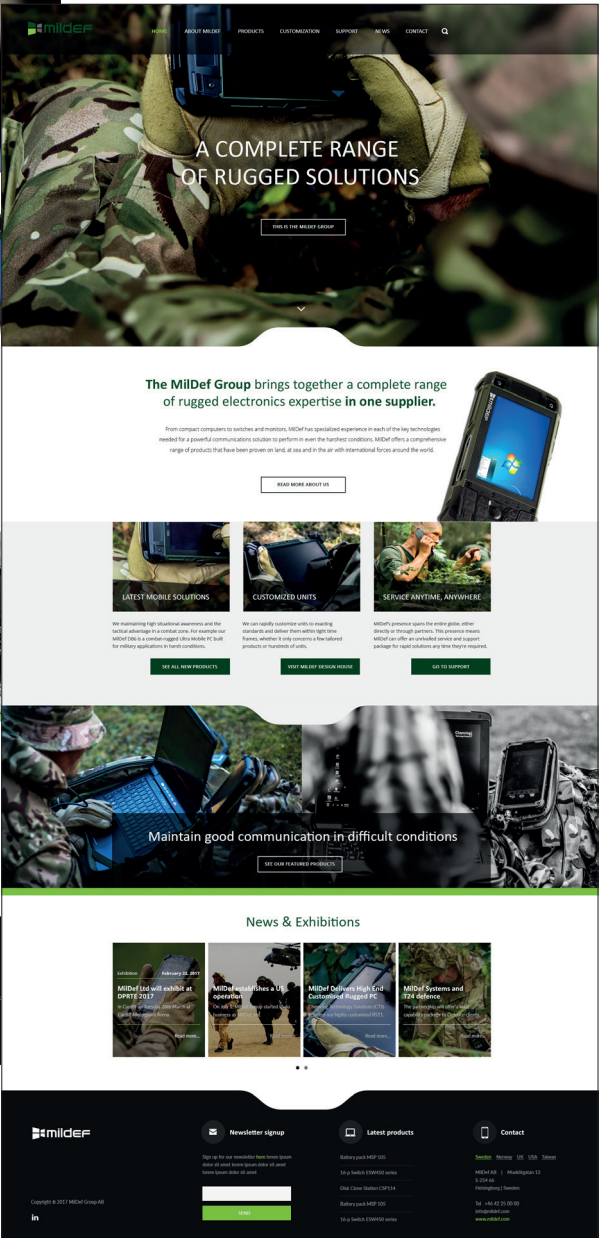
Hemsida Startside

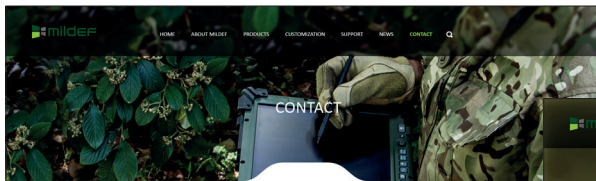


Kund: Mildef
Jag designat hemsida.
www.mildef.com



Hemsida Startside





Home | [Contact Information](#)

MilDef International Contact Center
Headquarter, Helsingborg, Sweden

Postaddress
Box 23879, S-205 22 Helsingborg
Sweden

Visiting address
Moullergatan 12, S-254 66 Helsingborg
[Find us on Google maps](#)

Phone +46 (0) 42 290000
Phone Service +46 (0) 42 290001
E-mail Sales sales@mildef.com
E-mail General info info@mildef.com
E-mail Service service@mildef.com

MilDef AB
Helsingborg, Sweden

Postaddress
Box 23879, S-205 22 Helsingborg
Sweden

Visiting address
Moullergatan 12, S-254 66 Helsingborg
[Find us on Google maps](#)

Phone +46 (0) 42 290000
Phone Service +46 (0) 42 290001
E-mail Sales sales@mildef.com
E-mail General info info@mildef.com
E-mail Service service@mildef.com

MilDef AB
Hälsjö, Sweden

Post & visiting address
Sofia Carlingsgatan 6, S-131 51 Hälsjö
[Find us on Google maps](#)

Phone +46 (0) 42 290000
E-mail info@mildef.com

MilDef AS
Oslo, Norway

Post & visiting address
Bygningssveien 3, NO-1700
Norway

Phone +47 23 40 00 10
E-mail Sales sales@mildef.no
E-mail Service service@mildef.no

MilDef Inc
Alexandria, VA, USA

Post & visiting address
2301 Mill Road, Suite 100
Alexandria, VA 22304
United States of America
[Find us on Google maps](#)

Phone +1 800 862 4735
E-mail sales@mildef.com

MilDef Inc
Irvine, CA, USA

Post & visiting address
630 W. Lambert Rd
Irvine, CA 92617
United States of America
[Find us on Google maps](#)

MilDef Ltd
Canterbury, United Kingdom

Post & visiting address
CFC
Senghems Road
Canterbury CT16 4AP
United Kingdom
[Find us on Google maps](#)

MilDef CRT
New Taipei City, Taiwan

Post & visiting address
710 No. 210, Sec 3
Pai Shen Rd
Shen Keng District
Taiwan
[Find us on Google maps](#)

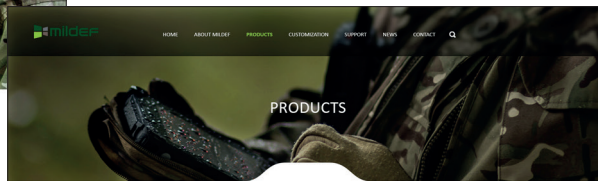
mildef

Newsletter sign up

Sign up for our newsletter here to receive updates on all our latest news (once a month)

Copyright © 2017 MilDef AB

Hemsida Startside & undersida



Home | [Products](#)

MilDef develop computers and computer systems for use in demanding environments, where durability and functionality are of decisive importance.

Our strength lies in the supply of products for hostile environments where reliability and resistance to outside influences (such as temperature, shock, vibration, water, dust, etc.) are paramount. Our complete product range is presented in the menu on the left.

19"/2

TABLETS

LAPTOPS

DISPLAYS

SPECIAL ELECTRONICS

TRACKING SOLUTIONS

ACCESSORIES

DOWNLOADS

mildef

Newsletter sign up

Sign up for our newsletter here to receive updates on all our latest news (once a month)

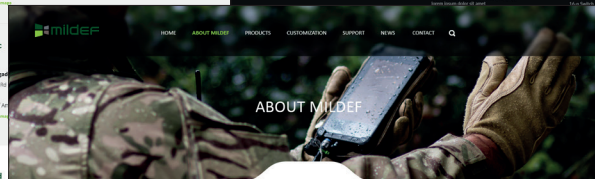
Latest products

Buttons push MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100

Contact

[Sweden](#) [Norway](#) [UK](#) [USA](#) [Taiwan](#)

[MilDef AB](#) | Helsingborg 12
S-254 66
Helsingborg | Sweden
Tel: +46 42 29 00 00
info@mildef.com
www.mildef.com



MilDef develops, manufactures and sells rugged computers and special electronics to customers in the defense sector.

MilDef consists of MilDef AB and MilDef Systems in Sweden, MilDef Inc., in the US, MilDef Limited in the United Kingdom, MilDef AS in Norway, and MilDef CRT in Taiwan. MilDef develops, manufactures and sells rugged computers and special electronics to customers in the defense sector. The range from rugged laptops and tablet PCs to servers & computers, routers and other network equipments.

Many specialties. One partner.

BUILT TO SURVIVE THE RIGORS OF COMBAT

Our products are built to survive the rigors of combat in any environment from scorching desert heat to severe Arctic winds. By outperforming the extremes we face from the very challenge. There is limited space and weight capacity to get in all the required functionality while being prepared for future developments.

MILDEF'S MISSION

MilDef's mission is to constantly push the bar higher for getting the most performance per square inch with innovative compact units. MilDef equipment is also designed to reduce energy consumption and heat production, be highly mobile and easily upgradable. Because being flexible is as vital as being able to take a pounding.

mildef

Newsletter sign up

Sign up for our newsletter here to receive updates on all our latest news (once a month)

Latest products

Buttons push MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100
19" Touch Screen MPF 100

Contact

[Sweden](#) [Norway](#) [UK](#) [USA](#) [Taiwan](#)

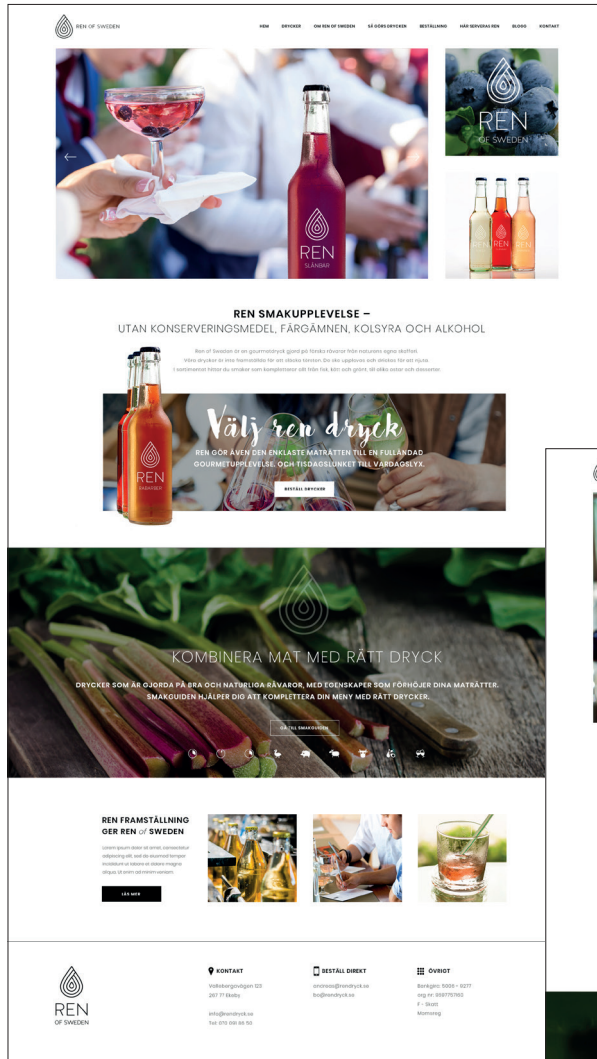
[MilDef AB](#) | Helsingborg 12
S-254 66
Helsingborg | Sweden
Tel: +46 42 29 00 00
info@mildef.com
www.mildef.com

Copyright © 2017 MilDef Group AB

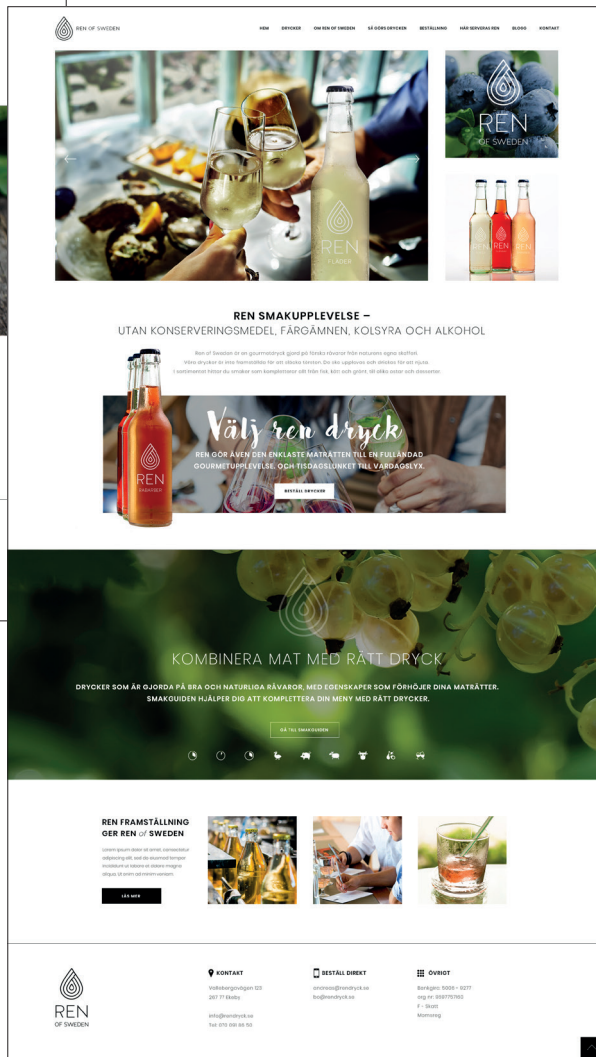
Kund: REN by Sweden

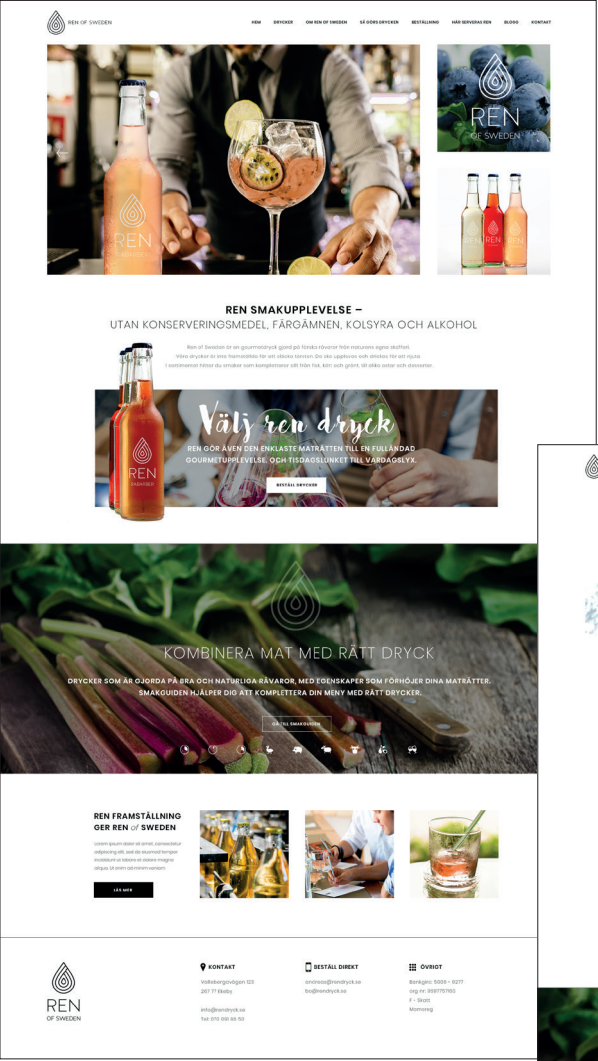
Jag designat hemsida.

Blev sedan ett projekt satt på vänt av kunden. Han ville göra om designen på flaskorna och rikta sig till nya målgrupper för att öka försäljningen.

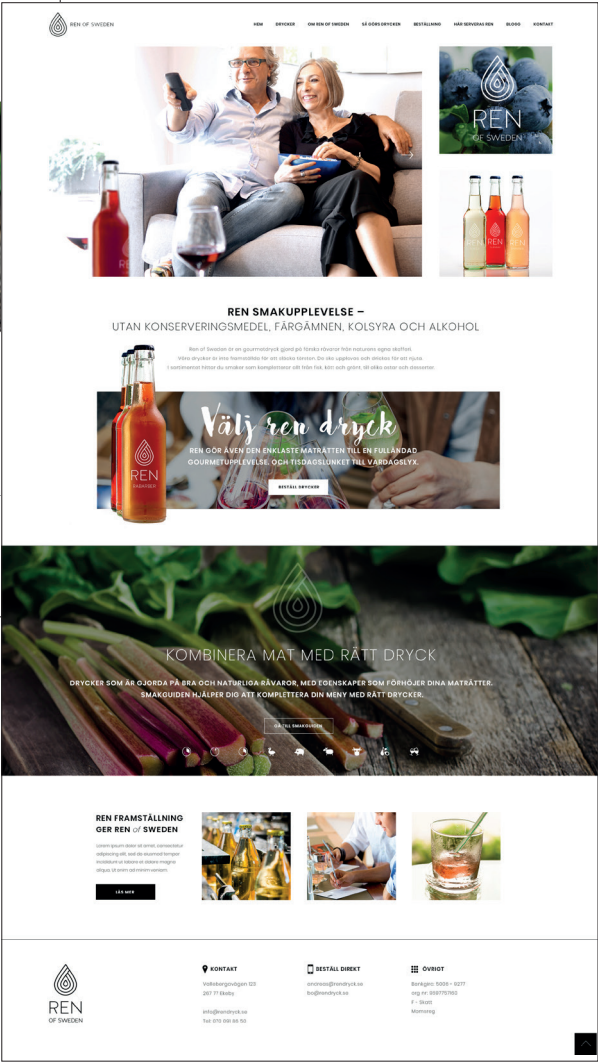


Hemsida Startside



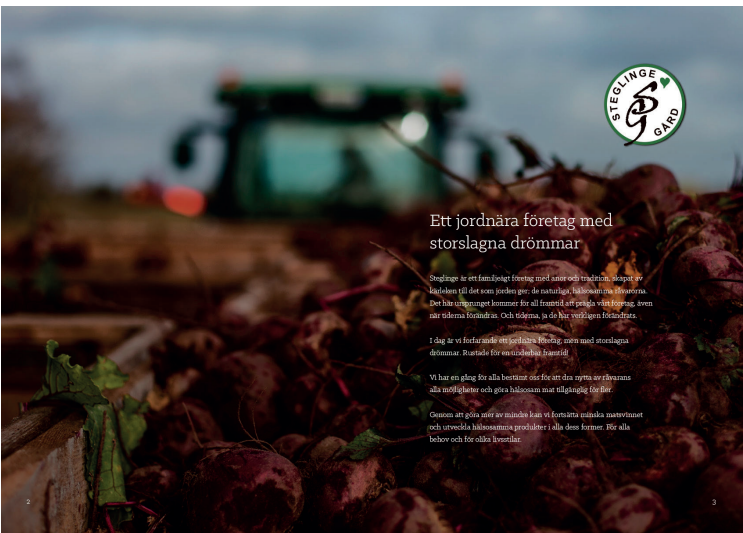


Hemsida Startside



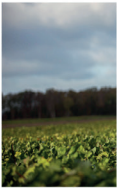
Kund: Steglinge Gård

Jag designat foldrar, Värderingstavlor till deras personalmatsal, Hemsida (på förslags-stadiet)



Folder exempel





OM STEGLINGE

Ett jordnära företag med storslagna drömmar

Steglinge är ett familjeföretag med ära och tradition, skapat av kärleken till det som jorden ger, de naturliga, hälsosamma råvarorna. Det här uttrycket kommer från alla framtid präglade företag, även när tiderna förändras.

Och tiderna, ja de har verkligen förändrats. I dag är vi fortfarande ett jordnära företag, men med storslagna drömmar. Rostade för en underbar framtid!

LÄS MER OM OSS

VÄRDEGRÄNS

“Vår företagskultur präglas av viljan att utvecklas”

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris. A adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.

LÄS MER OM VÅRA VÄRDEGRÄNS



LISA, MEDARBETARE PÅ STEGLINGE

“Mina idéer och initiativ värdesätts”

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris. A adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt.

MOT NÅGRA AV VÅRA MEDARBETARE



Hemsida skiss startsida

ovan och underdel

Scroll

KLIMATSMART GÅRD

Allt som kommer från oss på Steglinge är som vi själva vill ha det

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.



JORDNÄRA MAT

Från frö till mångfald av närodlat produkter

Vi drar nytta av råvarans alla möjligheter och utvecklar hälsosamma produkter. Se alla produkter Steglinge producerar här.



KARRIÄR

Relationer byggs med förtroende

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Arbetsglädje & effektivitet

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Omtänksamma kollegor

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Sunt ledarskap

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt



Varmt arbetsklimat

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Positiv anda

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Tydliga värderingar

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

Bli en av oss

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore

SE VÅRA LEDIGA JOBB

Steglinge

Kontakt

Steglinge AB
Steglingevägen 70, Högås
+46 (0)54 667 01 00
info@steglingegard.se

Sociala medier

in @ f

© 2024 Steglinge AB

Projekt av Nowaste som senare lades ned. Symbol levde vidare som deras
Grow logo (presenteras efter SimpleWay)

[illegible][illegible]

MANIFESTO



VÅRT MANIFESTO

Mer och mer makt har förskjutits från lokala producenter till stora, ofta globala företag. För att nå ut med sina varor tvingas producenter gå via flera mellanhänder som själva tar en stor del av förtjänsten. Som en följd tvingas de pressa sina priser utan att konsumenten får ett lägre pris. Att producenter inte får tillräckligt betalt innebär att de ges sämre möjligheter att utveckla sina egna verksamheter och även samhället i stort.

Samtidigt är en av vår tids största klimatutmaningar att lyckas ställa om våra transporter så att de blir miljömässigt hållbara. Det behövs

nya lösningar som tar bort onödiga transporter och främjar en rättvisare handel. Det är den här utmaningen SimpleWay är sprungen ur.

SimpleWay kopplar bort alla onödiga länkar så att producenter kan sälja direkt till konsumenter, utan mellanhänder. På så sätt bidrar vi till att göra handeln mer demokratisk och transporterna korta och mer resurseffektiva. Det anser vi är den rätta vägen till ett mer hållbart samhälle för alla.

VEM ÄR VÅRA ANVÄNDARE?

PRODUCENTEN

Producenten använder vår lösning för att nå sina kunder utan omvägar och mellanhänder. Här kan han marknadsföra de produkter han själv vill, göra kampanjer och själv bestämma priset. SimpleWay ger honom full kontroll över dialogen med sina kunder och sin försäljning, samt en enklare väg till köparen.

RESTÄLLAREN

Beställarna använder vår lösning för att snabbt, enkelt och prisvärt köpa bra varor från producenter hon gillar – direkt på nätet. Hon värdesätter enkelheten och att hon har flera producenter, både små och större, på en och samma plats online. SimpleWay ger henne en enklare vardag och direkt närhet till sina favoritproducenter.



VÅRT LÖFTE



VI LÄNKAR MÄNNISKOR MED
PRODUCENTER. UTAN MELLANHÄNDER

SimpleWays idé är att föra samman producenter direkt med kunder, utan mellanhänder. Det är också detta vi lovar våra användare och intressenter.

VÅR TONE OF VOICE

SimpleWay är en digital handelsplats som är demokratisk och enkel att använda. Vi bryr oss om den lilla människan precis lika mycket som vi bryr oss om det etablerade företaget. Och vi är inte rädda att göra revolt mot sånt som vi tycker är orättvist eller ohållbart.

Aven om vi är modiga och kan framstå som ganska utmanande, så är vi absolut inte självgoda. Därför agnar vi oss inte heller åt ett innevecklat språk, pretentiösa termer eller corporate bullshit. Enkelhet är ett ledord i allt vi gör. När vi pratar och skriver gör vi det därför med ett enkelt språk som alla kan förstå, oavsett vilken ålder, utbildning eller bakgrund som våra mottagare har.

SKRIV

- Handelsplats
- Digital lösning
- Marknadsföra
- Nytänkande
- Mellanhänder

SKRIV INTE

- Marknadsplats
- IT- lösning
- Kommunicera
- Innovativ
- Grossister



Kund: Nowaste / Grow

Jag designat Logo, Ledarskaps-folder, Stor Ledarskapskultur-skylt som sitter i deras lokaler mm

Vänster och höger sida om skylten





GROW | PEOPLE AND CULTURE



Nowaste ledarskapskultur

Nowaste är ett värderingsstyrt företag som har som mål att bli Sveriges ledande logistikbolag och branschens mest attraktiva arbetsgivare. Att få möjligheten att bli ledare inom Nowaste innebär att du har visat att du förstår och vill leva efter våra värderingar. Att få utveckla sitt ledarskap hos oss kräver ett stort personligt engagemang och en genuin känsla för vårt företag.

Vår verksamhet drivs och utvecklas av människor

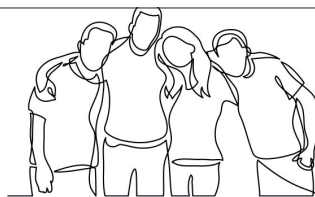
Det innebär att våra ledare är nyckelpersoner. De har störst möjlighet att påverka vår organisation. Deras beteende blir ofta normen för övriga medarbetare. Du drivs precis som alla oss andra ledare, av viljan att bygga vinnande lag, samtidigt som du genom ditt dagliga agerande blir till ett föredöme som en god värderingsbärare.

Jag är övertygad om att ett bra ledarskap är fundamentet för att vi tillsammans skall kunna nå våra gemensamma drömmar och mål.

Helmingborg 2018

Johan Kallin
Nowaste Logistics AB

2
3



LEDARSKAP INIFRÅN OCH UT

Sid 6

Bra ledarskap enligt oss, börjar alltid med att lära känna och förstå sig själv.

VISA VÄGEN

Sid 7

Våra ledares uppgift är att se till att organisationen är livskraftig både på kort och lång sikt.

KUNSKAP GRUNDEN TILL FÖRSTÅELSE

Sid 8

Kunskap om vår värdegrund, dess ursprung och utveckling ger våra ledare insikt att fatta kloka beslut.

UPPNÅ RESULTAT

Sid 9

För att nå våra mål och förbli unika, är det viktigt att vi förstår den omvärld vi lever i.

STRUKTUR

ENKELHET

Sid 10

Vi vill ha en så enkel struktur som möjligt. Där planering för att skapa tydlighet i arbetet finns och där det är klargjort vem som gör vad och när.

TYDLIGHET

Sid 11

För att nå goda resultat är det viktigt att vår värdegrund och våra mål är tydliga, meningsfulla och levande för alla som arbetar i Nowaste.

OMTANKE FÖRTROENDE

Sid 12

Framgång i umgänget med människor handlar om förmåga att bygga förtroende.

DIALOG ÄR VÄGEN TILL MÅLET

Sid 13

Möjligheterna för en ledare att nå framgång finns ute bland medarbetarna i det dagliga arbetet.

SAMMAN- FATTNING

Sid 14-15

Vinnarna är de positiva och konstruktiva människorna som arbetar framåt. De är till glädje för sin omgivning och sig själva.

Innehållsförteckning

4

Ledarskap -inifrån och ut

Bra ledarskap enligt oss, börjar alltid med att lära känna och förstå sig själv. Först när man gör det kan man också förstå andra. För att fungera som ledare måste man ta hand om sig själv och sin egen hälsa. Mår man bra och har balans i livet kommer man också bli en bättre ledare.

Ledarens uppgift är att definiera arbetsuppgifter, ansvar och befogenheter. Det innebär att ledaren har en viktig roll i organisationen, men inte att man är förmer som människa.

Visa vägen

Våra ledares uppgift är att se till att organisationen är livskraftig både på kort och lång sikt. Det är våra ledares ansvar att se till att såväl den egna enhetens som Nowastes mål uppfylls. Ledaren ska därför se till att organisationen utvecklas. För att åstadkomma detta behöver vi ledare som visar vägen, utvecklar och förändrar. Våra ledare behöver kunna handskas med relationer till såväl medarbetare, chefer och kunder. Att inte bara vara en av makten tillsatt chef utan en i organisationen accepterad ledare.

Du kan aldrig genom att delegera befria dig från ansvaret för den verksamhet du tagit på dig att leda. Vid val av medarbetare måste du därför ställa frågan: Är jag beredd att dela ansvaret för min enhet med denna person?

Våra ledare tar ansvar för sin enhets förmåga att klara sin uppgift! För det behövs **kunskap, struktur** och genuin **omtanke** om alla medarbetare i Nowaste.



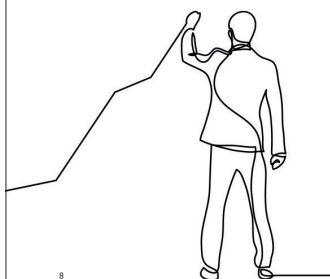
6

7

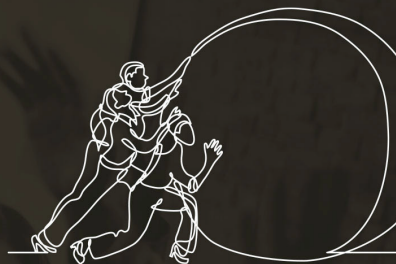
Kunskap - grunden till förståelse

Kunskap om vår värdegrund, dess ursprung och utveckling ger våra ledare insikt att fatta kloka beslut såväl i det dagliga arbetet som i den långsiktiga planeringen.

Våra ledare behöver ha kunskap om företagets olika delar, hur de samverkar och påverkar varandra. Hur vi arbetar med mål, planer, aktiviteter, organisation, arbetsfördelning, personal, kompetenser, attityder, relationer, belönings-system, normer, metoder, rutiner, administration, kontinuitet, utveckling av organisation och medarbetare etc.



8

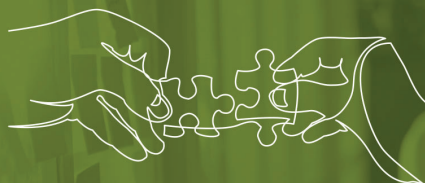


Uppnå resultat

För att nå våra mål och förbli unika, är det viktigt att vi förstår den omvärld vi lever i. Detta innebär att våra ledare behöver ha förståelse för människors sätt att leva. Det är viktigt att se och förstå de förändringar i samhället som påverkar våra möjligheter. Kunskap om logistik och den totala konkurrenssituationen, inom och utanför vår bransch, underlättar möjligheterna att positivt påverka företagets position på den svenska marknaden.

Förståelsen och kunskapen om vårt företag och vår omvärld, leder till resultat i verksamheten först när vi genom vår kunskap lyckas överföra den i praktisk handling.

9



Struktur -enkelhet

Vi vill ha en så enkel struktur som möjligt. Där planering för att skapa tydlighet i arbetet finns och där det är klart för vem som gör vad och när. En tydlig prioritering är viktig för vår framgång.

Hos oss är enkelhet en självklarhet och den ger oss kraft. Det är genomförandet som räknas och att vi når de mål vi satt upp. Därför är det viktigt att vi har enkla metoder för planering, kontroll och återkoppling, samt för mätning av resultat.

Vi eftersträvar en organisation som är så platt som möjligt, där vi effektivt utnyttjar de resurser vi har. Slösset med resurser är inget för oss. Det gäller att med små medel nå goda resultat och att inom alla områden hitta lösningar som ger största utbyte i förhållande till insatta resurser. Detta hjälper oss att på lång sikt nå goda resultat och ger därmed trygghet för framtiden.

10

Tydlighet

För att nå goda resultat är det viktigt att vår värdegrund och våra mål är tydliga, meningsfulla och levande för alla som arbetar i Nowaste.

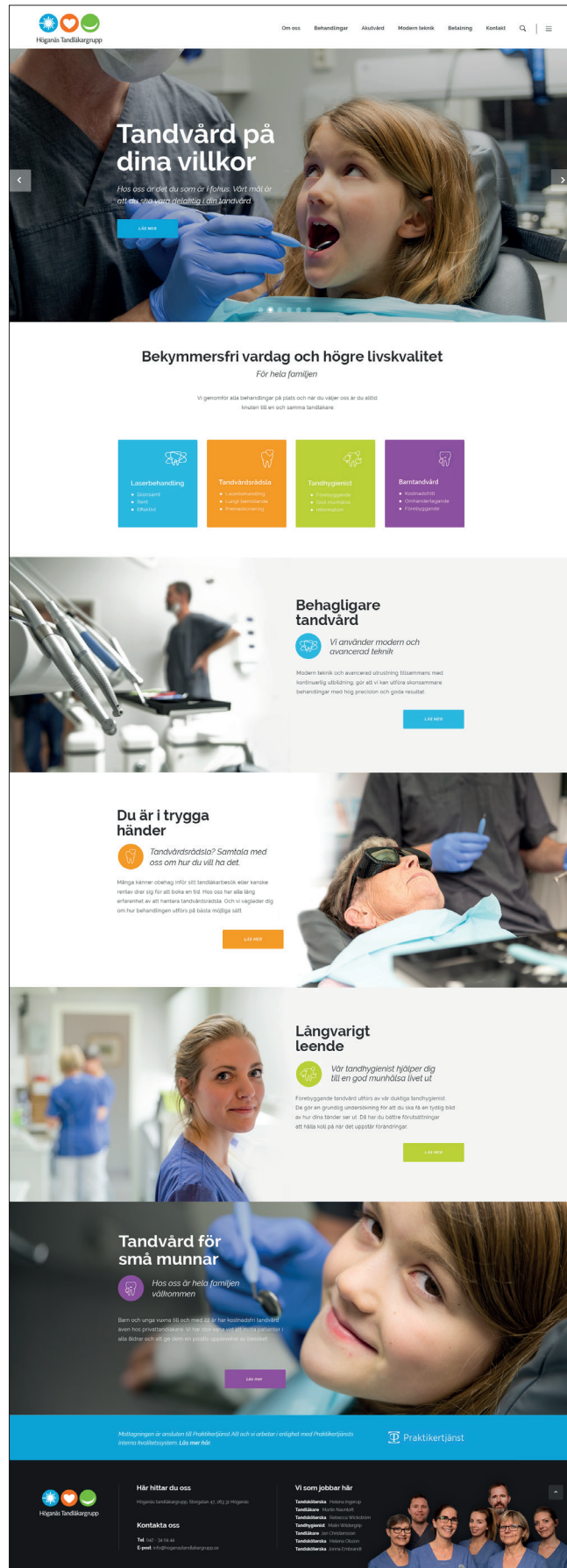
Ledaren kan inte behärska och göra allt. Vi tror inte på "supermänniskor". Däremot är det ledarens ansvar att i sitt team samla de kompetenser som behövs för att driva verksamheten.

Våra ledare behöver kunna se helheten, sammanhangen och ha överblick över den verksamhet man leder. Ledaren ska kunna lyssna på var problemen finns, se hur de påverkar organisationen, samt fatta sådana beslut som tryggar organisationens utveckling och framgång.



11

Kund: Tandläkargruppen
Höganäs
Jag designat Hemsida
www.hoganastandlakargrupp.se

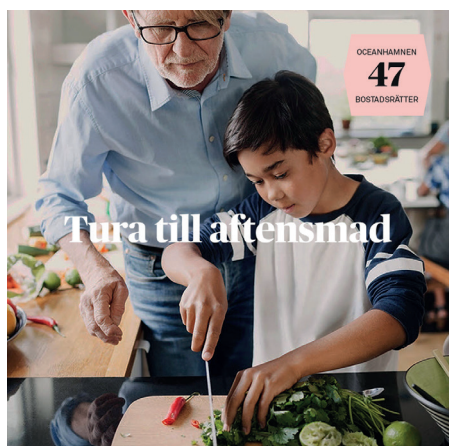
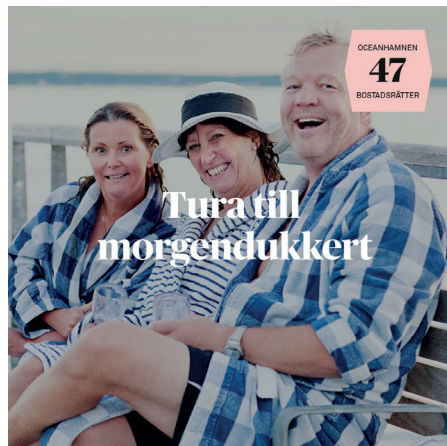
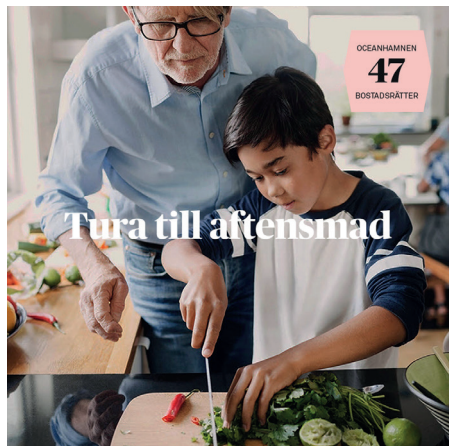


Hemsida Startside

Kund: Serneke

Jag designat Sociala medieinlägg Oceanhamnen/ Tura

Byggskylt Magasinhusen mm



Sociala medieinlägg Bilder

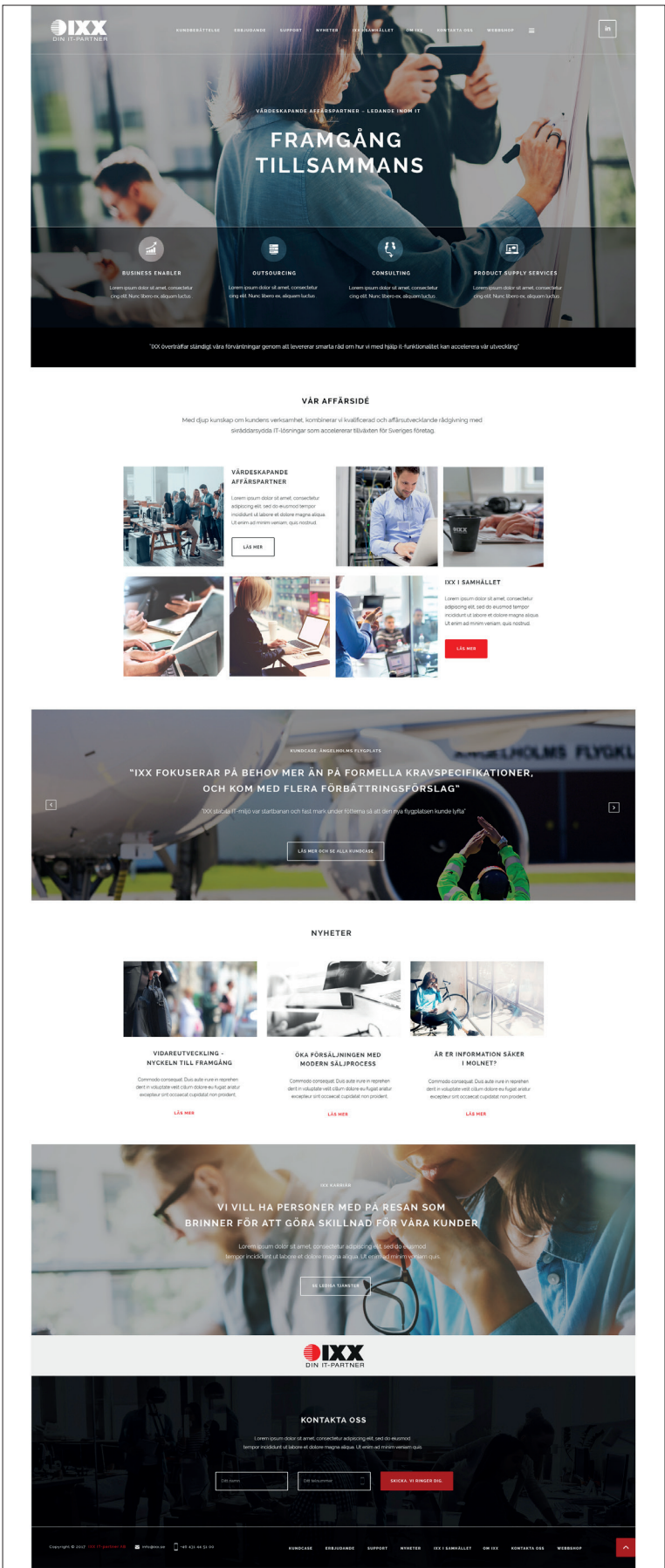
Magasinhusen

BOSTADSRÄTTER
2-4
ROK

Här kan du snart bo,
med utsikt över
sundet och naturen
som granne.

Byggskylt Magasinhusen

Kund: IXX
Jag designat Hemsida
www.ixx.se



Hemsida Startside

Kund: Kipa
Skiss hemsida



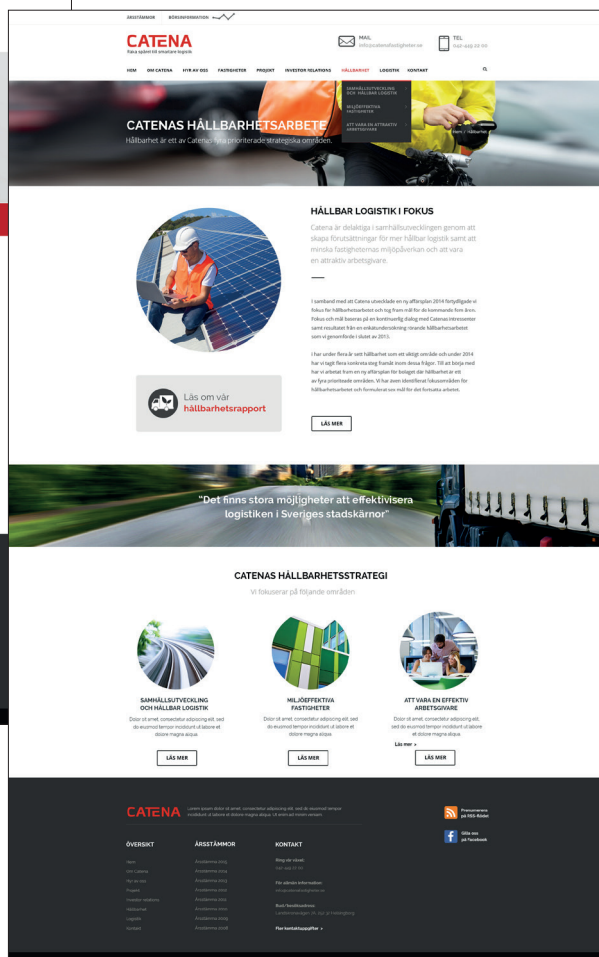
Hemsida startsidea skiss

Kund: Catena

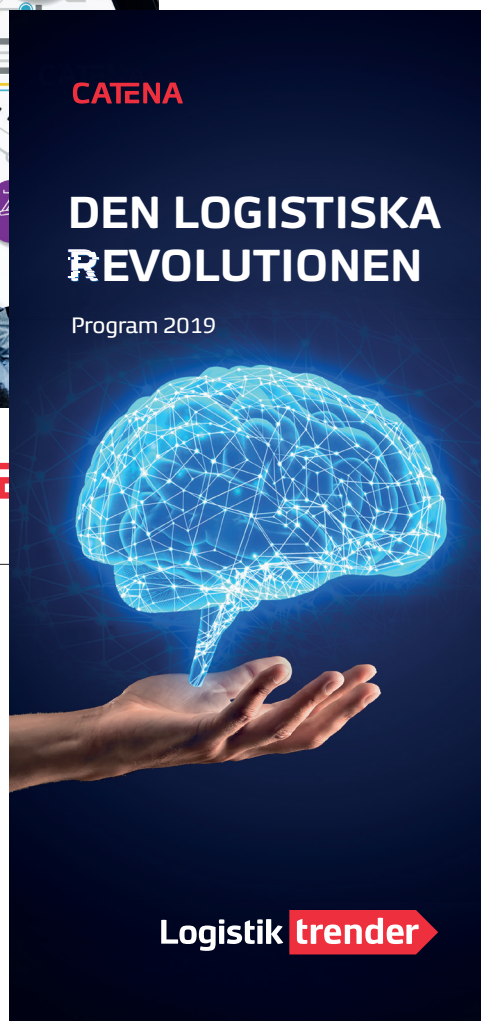
Jag designat hemsida. www.catena.se

Program, biljetter, namnskyltar mm till LogistikTrender

Annonser mm



Hemsida startside och undersida



Kund: Lindab

Jag designat många foldrar, omslag, bildcollage/omslag mm



lindab | we simplify construction



We bring fresh air on board passenger ships

Lindab Marine
Energy efficient and customised indoor climate solutions for an outstanding environment on passenger ships





We simplify construction

At Lindab we are driven by a strong desire to continuously generate improvements and to simplify construction. We do that by developing products and solutions that are easy to use and energy-efficient, together with industry-leading knowledge, support, logistics and efficient availability. We want to simplify everything – from designing, ordering, delivery, goal achievement and mounting to the entire way of doing business with us. By simplifying in every stage of the construction process, we also contribute to energy efficiency.

A good thinking company
Good thinking is a deeply rooted philosophy that guides us in everything we do. We firmly believe that good thinking makes good solutions to the challenges we all face. Taking responsibility for what we do and how we do things is therefore important to us. Because good thinking is not only about making life easier and more comfortable for our customers and end users, it is also a matter of thinking in a global perspective, all the time. Knowing that we at Lindab are helping to make the world a better place.

A world leader in marine & offshore ventilation

Lindab has more than 35 years' experience of supplying ventilation solutions to anything from passenger ships and yachts to oil rigs, ports and cargo ships. Our continuous product development has made us one of the world's leading suppliers to the HVAC industry. Our solutions for the marine and offshore industries are based on the same well-known, tested and documented products.





We bring fresh air on board



Lindab Marine & Offshore
Energy-efficient ventilation solutions for an optimal indoor climate on board





Passenger ship solutions

When passengers board a passenger ship, they are welcomed on the deck of a ship. The expectations of comfort and luxury are therefore high – and the indoor climate is an essential part of the overall experience. The ventilation that complies with all the requirements we have for an optimal indoor climate – in terms of air and temperature as well as noise. In short, the ventilation should contribute to a unique, perfect experience on board.

Perfect ventilation is an integral part of a ship's design
Lindab Marine can provide the complete ventilation solution for any passenger ship, ensuring a perfect indoor climate and on-board experience.



Benefits of a perfect indoor climate

- Complete ventilation solution for your project
- High energy efficiency, low weight and space requirement
- Software class D (D)
- A comfortable, healthy indoor climate
- Customised solutions
- Fire safe solutions
- Quick and easy installation
- Delivery in time, on time, anywhere

Lindab has delivered ventilation solutions to a wide range of passenger ships, here is a selection of our references:

ferry Color Magic, Color Line, CTY, Poland, 2017
 Cruise ship, Brittany, Brittany Ferries, France, 2015
 Cruise ship, Quantum of the Seas, RCL, Meyer Werft Germany, 2014



Build for the future

Lindab Solutions
Customised indoor climate solutions that meet the demands for simplicity, energy efficiency and an optimal indoor climate

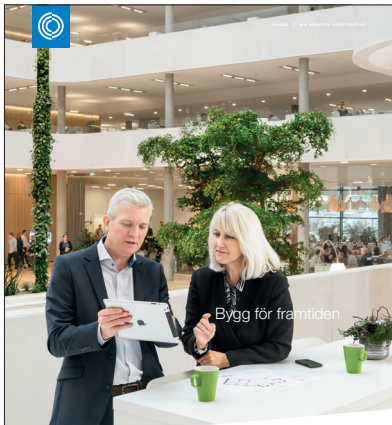



Residential

Vi hittar nya sätt att öka kundvärdet

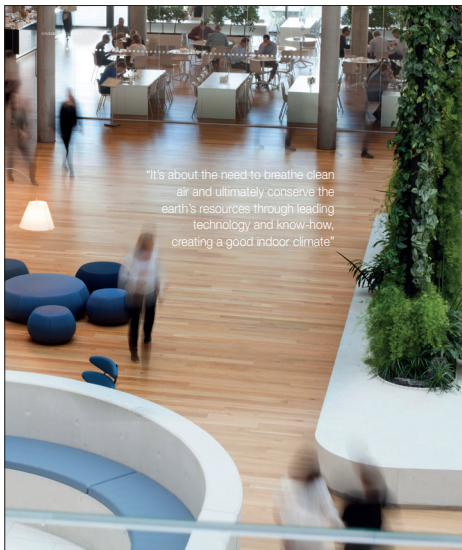
Gæstern älskar inte bara en bra säng och innovativa lösningar som integrerar ett stort flertal tekniska lösningar och tekniska resurser. Men för oss är innovation mer än ett enkelt tekniskt produkt och effektivitet. Vi hittar nya sätt att öka kundvärdet.

Innovationer för Gæsterna
På Lindab älskar vi gästerna. Vi erbjuder ett stort flertal tekniska lösningar som integrerar ett stort flertal tekniska lösningar och tekniska resurser. Men för oss är innovation mer än ett enkelt tekniskt produkt och effektivitet. Vi hittar nya sätt att öka kundvärdet.



Bygg för framtiden

Lindab Solutions | Kontor
Specialiserade inredningslösningar som skapar produktiva arbetsmiljöer och möter behovet av förnyelse och energiflexibilitet

"It's about the need to breathe clean air and ultimately conserve the earth's resources through leading technology and know-how, creating a good indoor climate"



Residential Solutions
Lindab can supply a whole indoor climate package for a wide, comfortable and healthy indoor climate in all types of residential buildings.

Office Solutions
Lindab helps you to customise the right solution for a productive indoor climate and can meet requests for the most specialised solutions.

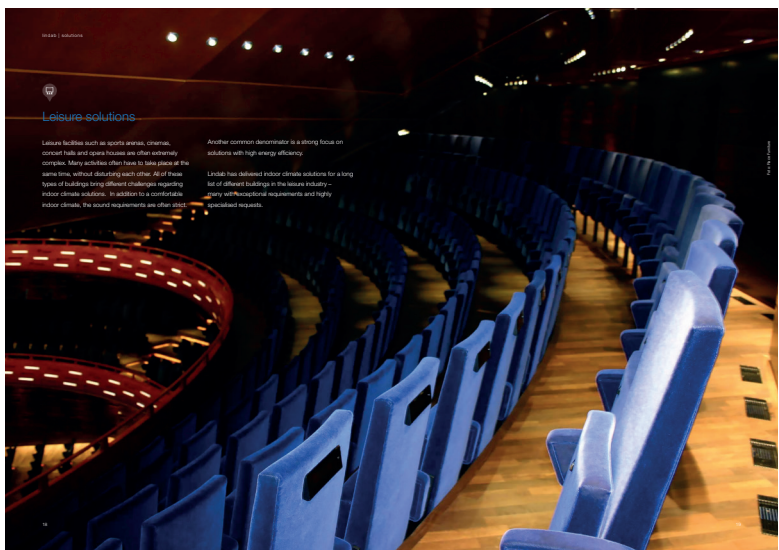
Hotel Solutions
Lindab's solutions help ensure that the guest has a perfect stay, at the lowest possible energy cost.

Hospital Solutions
Lindab can meet the very highest technical requirements where maximum hygiene safety needs to be secured, such as operating theatres, laboratories and intensive care wards.

Leisure Solutions
Lindab has delivered indoor climate solutions for a long list of different buildings in the leisure industry - many with exceptional requirements and highly specialised requests.



Foldrar Lindab Solutions



Leisure solutions

Leisure facilities such as sports arenas, cinemas, concert halls and sports houses are often extremely complex. Many activities often have to take place at the same time, without disturbing each other. All of these types of buildings bring different challenges regarding indoor climate solutions. In addition to a comfortable indoor climate, the sound requirements are often strict.

Another common denominator is a strong focus on solutions with high energy efficiency.

Lindab has tailored indoor climate solutions for a long list of different buildings in the leisure industry - many with exceptional requirements and highly specialised requests.





Omslag Årsredovisningar 16 & 17

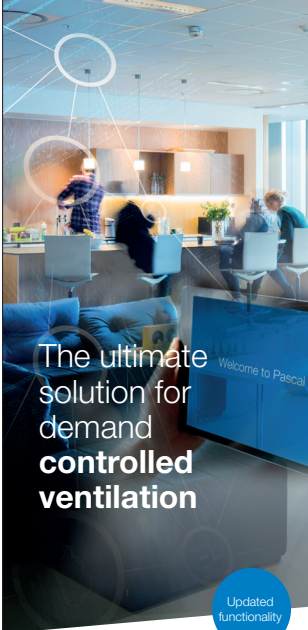
Jag gjort ihopsättning av bildcollage
i Photoshop





Waterborne
climate
systems

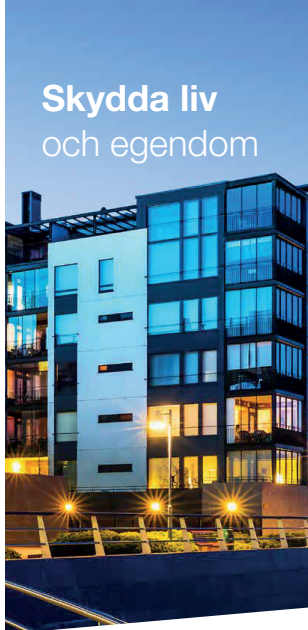
Lindab Active chilled beams
Efficient heating, cooling and ventilation



The ultimate
solution for
demand
**controlled
ventilation**

Updated
functionality

Lindab Pascal
A perfect indoor climate at the lowest
possible cost



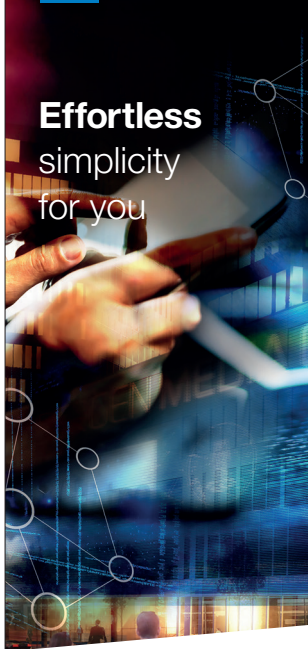
**Skydda liv
och egendom**

Lindab Brandspjäll
EN 1366-2 testat och CE-märkt
i enlighet med EN 15650 brandspjäll



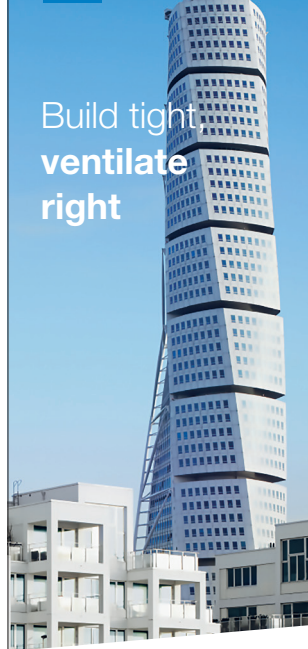
En **partner**
att lita på

Lindab Byggpartner
Ditt byggprojekt är vårt byggprojekt



Effortless
simplicity
for you

Lindab Connect



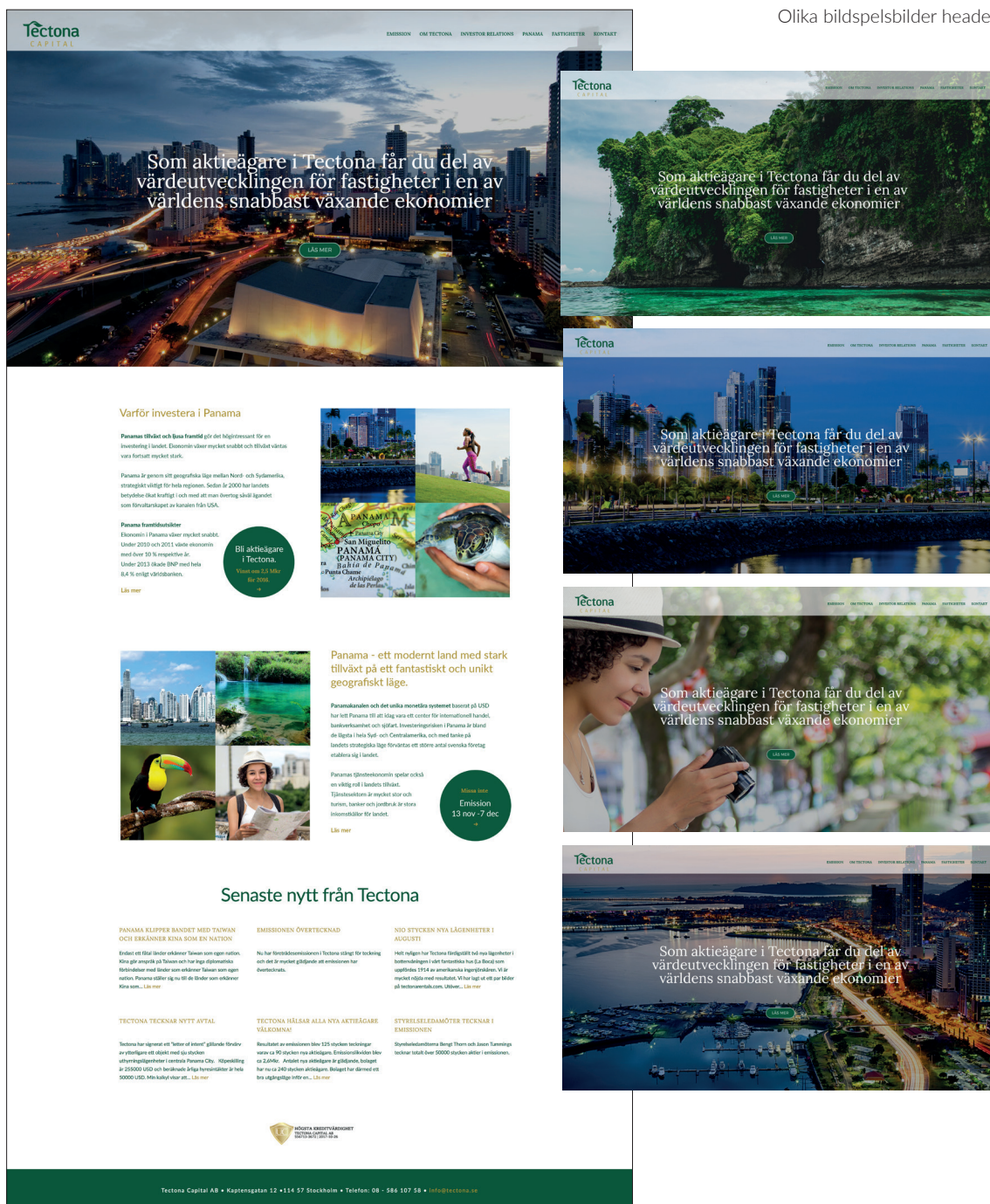
Build tight,
**ventilate
right**

Lindab Ventilation products
Airtight duct systems

www.tectona.se

Startsida

Olika bildspelsbilder header





Tectona
CAPITAL

Ta del av långsiktig
värdeökning och stabil
avkastning till låg risk.

Investera i en av världens snabbast
växande ekonomier.

**LISTNINGS-
EMISSION**
13 NOV - 7 DEC



Tectona
CAPITAL

Nu kan du investera i en av
världens snabbast växande
ekonomier.

**LISTNINGS-
EMISSION**
13 NOV - 7 DEC



Tectona
CAPITAL

Ta del av långsiktig
värdeökning och stabil
avkastning till låg risk.

Investera i en av världens snabbast
växande ekonomier.

**LISTNINGS-
EMISSION**
13 NOV - 7 DEC



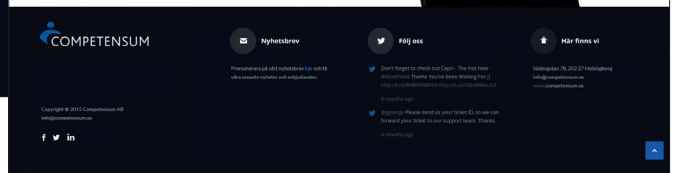
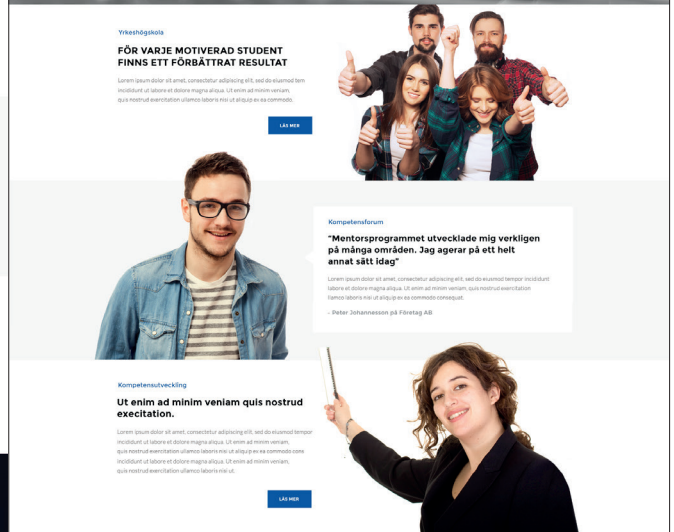
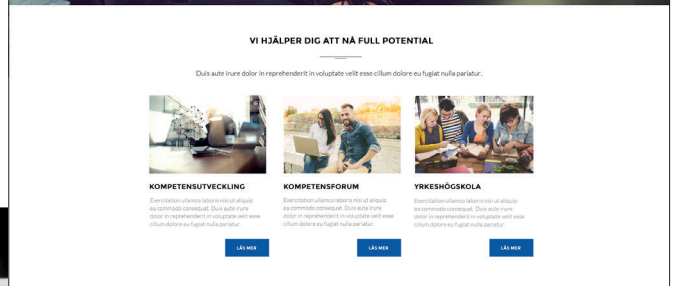
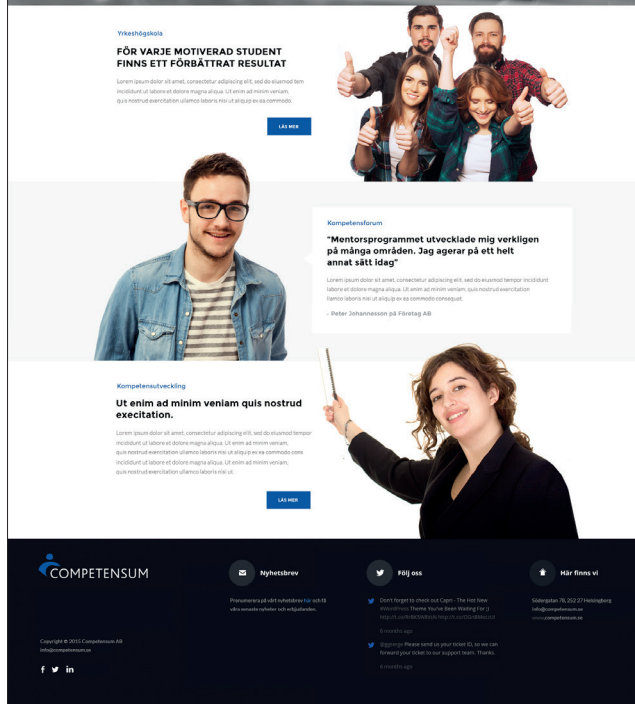
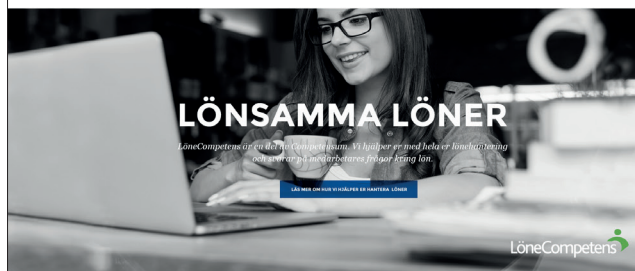
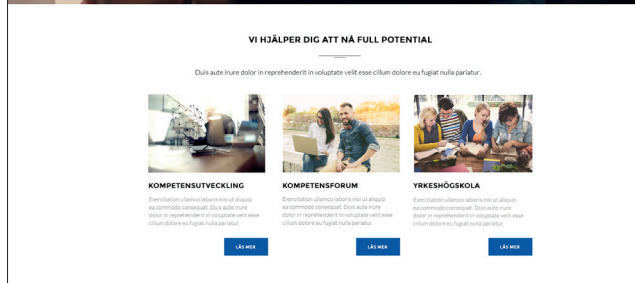
Tectona
CAPITAL

Nu kan du investera i en av
världens snabbast växande
ekonomier.

**LISTNINGS-
EMISSION**
13 NOV - 7 DEC

Kund: Competensum

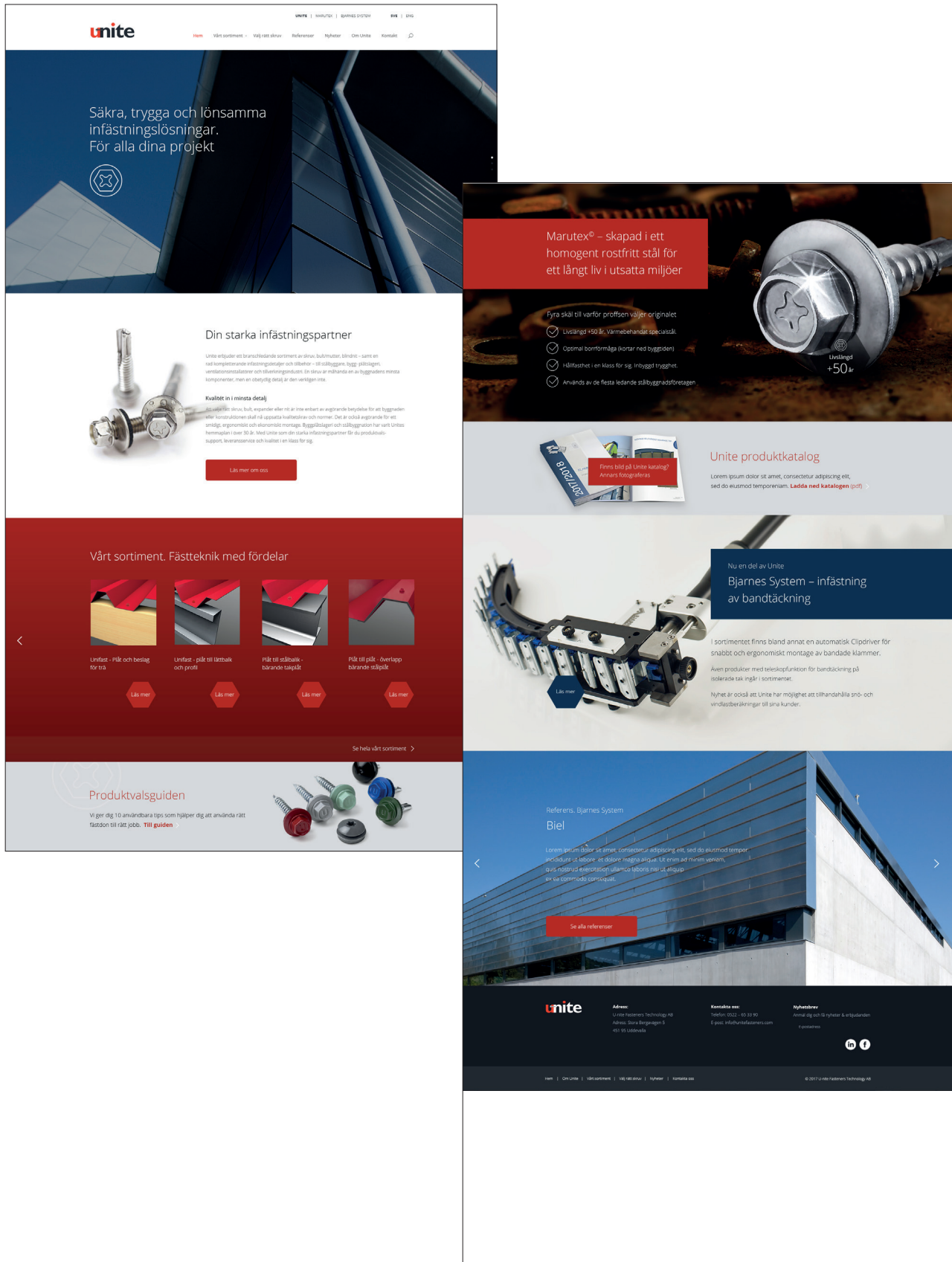
Skiss hemsida. Projektet blev sen inte av.



Kund: Unite

ovan och underdel startside

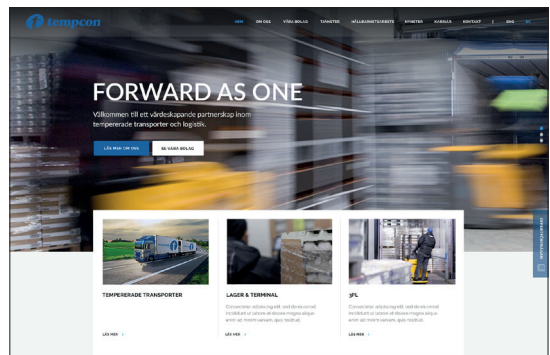
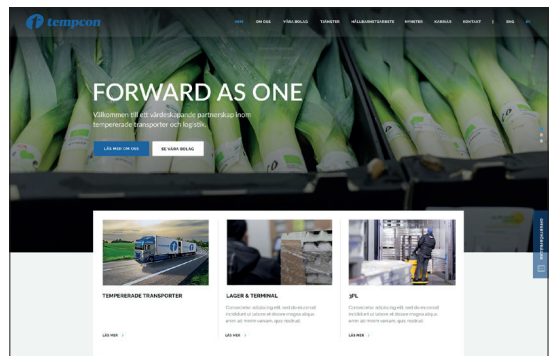
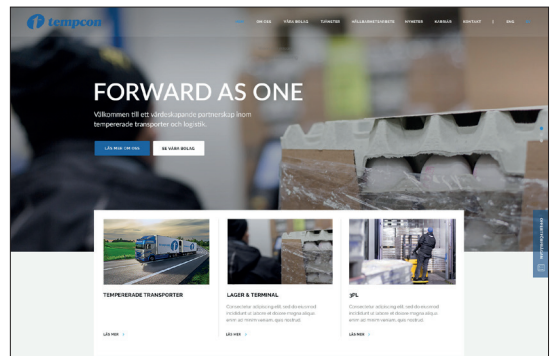
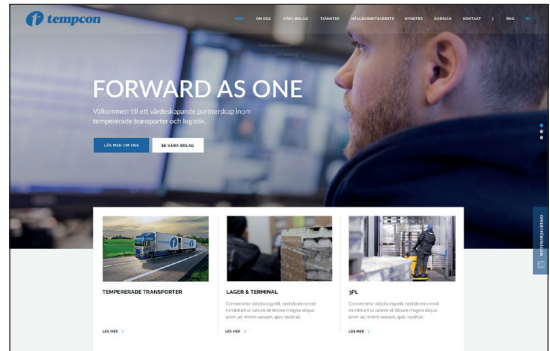
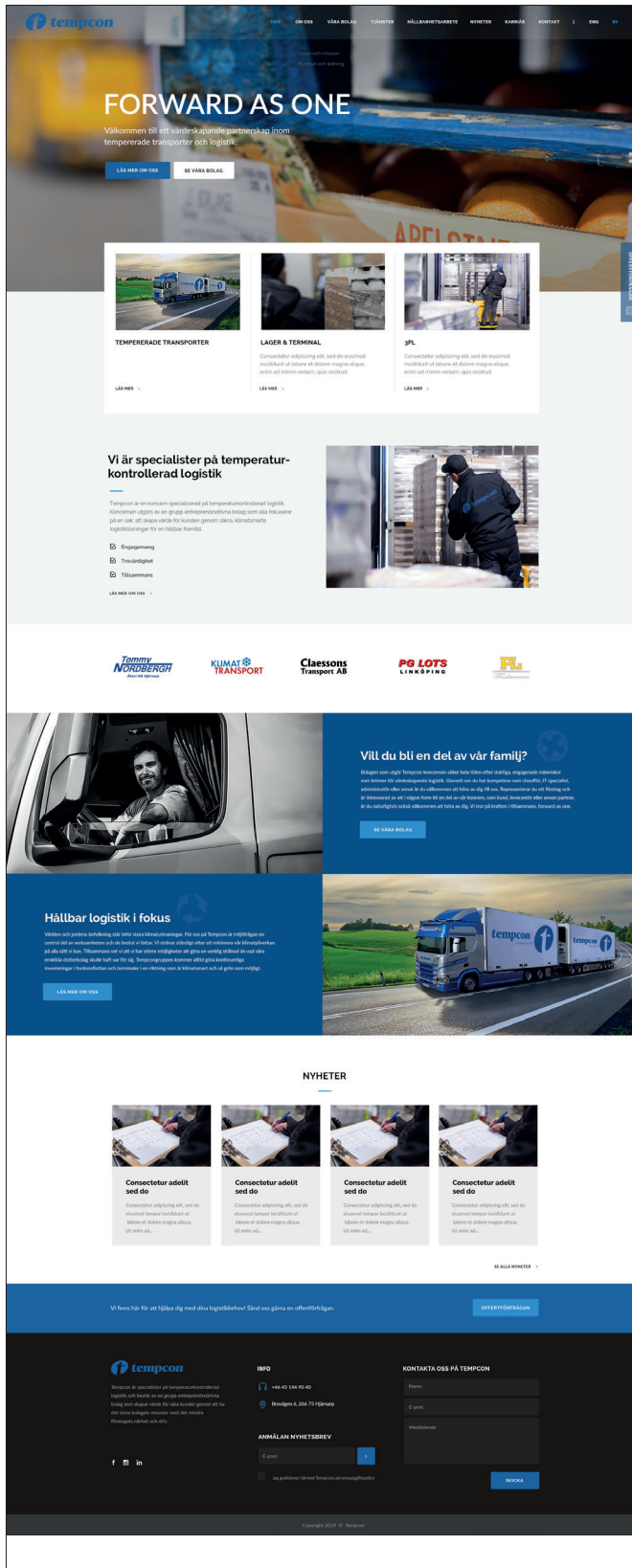
www.unitefasteners.com



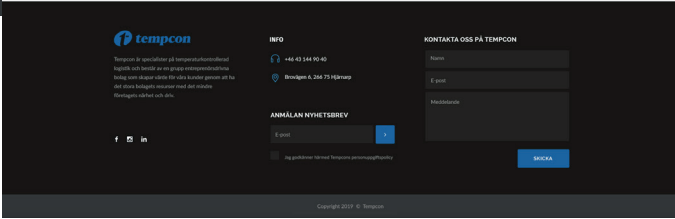
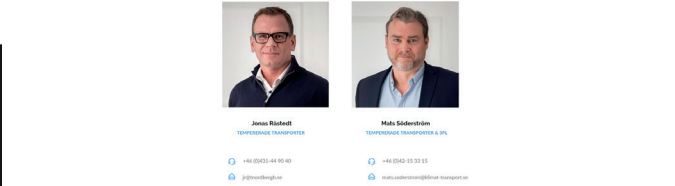
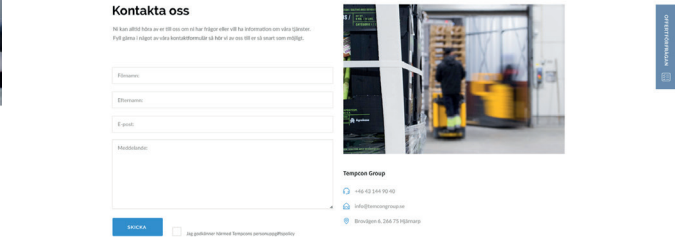
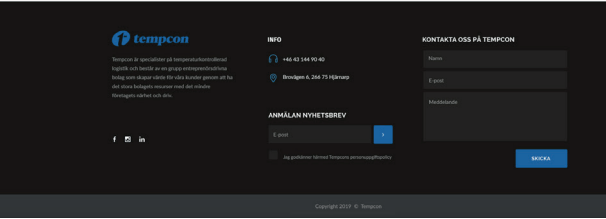
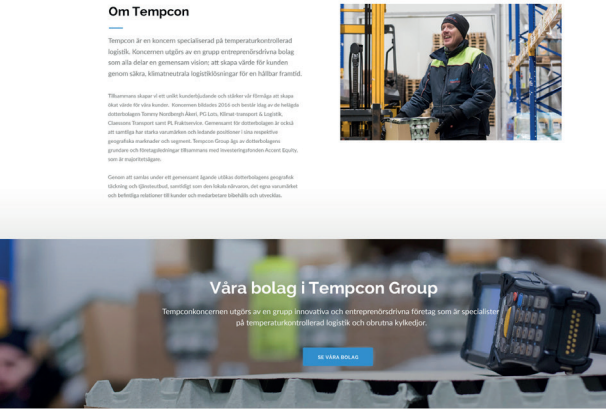
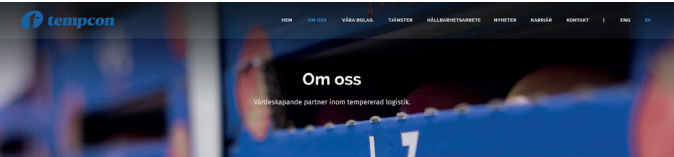
Tempcon Group

I nuläget ligger steg 1, snabbt gjord interimsajt uppe. Skisser (här) för steg 2 implementeras just nu.

www.tempcongroup.com



Exempel på undersidor



Kund: HIF

Jag var ansvarig för allt deras reklammaterial under hela 2016 (och lite på slutet -15)

Adshel, affischer, matchprogram, melemskort, prislister, storbildstavlor, annonser, mm mm

VÄNTAN ÄR ÖVER
SVENSKA CUPEN - VÄGEN TILL EUROPA

GAIS 20 feb 14:00 Örebro SK 5 mars 14:00
GÖR DIG REDO PÅ HIF.SE

NU ÄR DEN HÄR - EN PLATS FÖR TUSENTALS DRÖMMAR.
BOKA DEN FÖR HELA SÄSONGEN.

FÖR DET DU DRÖMMER OM FINNS EN PLATS.
BOKA DEN FÖR HELA SÄSONGEN.

KÖP DITT SÄSONGSKORT TILL NYA OLYMPIA

När säsongen 2017 startar står ett helt nytt Olympia färdigt, byggt med allt vad det innebär. Att vi nu kan erbjuda dig ännu bättre bekvämligheter, atmosfär och service är en dröm som gått i uppfyllelse. Tillsammans fyller vi den nu med nytt hopp och nya drömmar. Säsongskortet köper du enklast på HIF.se eller i Olympiashopen. Där hittar du även medlemskort, matchtröja och souvenirer som gör dig redo inför säsongen. HIF upplevs bäst på Olympia.

Bli en del av GEMENSKAPEN

SÄSONGSKORT 2017
HELSINGFORS IF - OLYMPIA



HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG
 HIF - IF ELFSBORG 10/7 17:30

UPPLEV SOMMARENS MATCHER

HIF - ÖRNÄCKEN	24/7	17:30
HIF - GEFLE IF	5/8	19:30
HIF - KALMAR FF	20/8	16:00

KÖP DINA BILJETTER PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HELSINGBORG ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER TELEFON 0771 707 070.

Massor av FAMILJE-AKTIVITETER!

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG
 HIF - GEFLE IF 5/8 19:30

UPPLEV KOMMANDE MATCHER

HIF - KALMAR FF	20/8	16:00
HIF - IFK NORRÖPING	19/9	15:00
HIF - GIF SUNDSVÄLL	21/9	19:00

KÖP DINA BILJETTER PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HELSINGBORG ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER TELEFON 0771 707 070.

Fredagsmys på Olympia

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG
 HIF - IFK NORRÖPING 18/9 15:00
 HIF - GIF SUNDSVÄLL 21/9 19:00
 HIF - HAMMARBY IF 30/9 19:00

INGET ÄR STÖRRE ÄN VI TILLSAMMANS
 FÖRENADE KRING EN DRÖM

KOM OCH STÖTTA OSS I HÖSTENS MATCHER

VIS HJÄRTA!
 KÖP HJÄRTA! KÖP HJÄRTA! KÖP HJÄRTA!

VISA HJÄRTA! KÖP BILJETTPAKET TILL HIF: S TRE SEPTEMBERMATCHER FRÅN 250 KRÖNOR (VUXEN) RESPEKTIVE 100 KRÖNOR (BARN, UNGDOM, STUDENT, FÖRSÖNAD) PÅ HIF.SE/VEBILJÄRTA

BILJETTER FINNS ÄVEN PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HELSINGBORG ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER TELEFON 0771 707 070.

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG - VI ÄR PÅ VÄG
PREMIÄR

UPPLEV VÅRENS MATCHER

HIF - ÖREBRO SK	7/4	19:00
HIF - FALKENBERGS FF	16/4	16:00
HIF - ÅIK	29/4	19:00
HIF - Malmö FF	6/5	15:00
HIF - Östersunds FK	18/5	18:30
HIF - IFK GÖTEBORG	29/5	16:00

KÖP DINA BILJETTER PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HELSINGBORG ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER TELEFON 0771 707 070.

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG

UPPLEV VÅRENS MATCHER

HIF - ÅIK	29/4	19:00
HIF - Malmö FF	6/5	15:00
HIF - Östersunds FK	18/5	18:30
HIF - IFK GÖTEBORG	29/5	16:00

KÖP DINA BILJETTER PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HELSINGBORG ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER TELEFON 0771 707 070.

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG
 HELSINGBORG IF - ÖREBRO SK
 PREMIÄR OLYMPIA TORSDAGEN 7/4 19:00

KÖP DINA BILJETTER PÅ HIF.SE, INTERSPORT VÅLA, DUNKERS, HIF ARENA, OLYMPIASHOPEN ELLER PÅ TN 0771 707 070.

MÅSTA HERRAMÄN: HIF - FALKENBERGS FF 16/4

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop

HELSINGBORG -
VI ÄR PÅ VÄG
TILLSAMMANS ÄR ALLTING MÖJLIGT
 VI SES I MALMÖ PÅ SÖNDAG

www.hif.se | facebook | twitter | instagram | youtube | hifshop